



Ford-Werke GmbH

Als deutsche Tochter der Ford Motor Company ist die Ford-Werke GmbH seit über 90 Jahren erfolgreich im Automobilgeschäft. Es ist unser Ziel, als modernes Mobilitätsunternehmen immer eine Idee weiter zu sein. Dafür engagieren sich bereits heute rund 25.000 Beschäftigte in Köln, Aachen und Saarlouis. Der Fertigungsstandort Köln ist gleichzeitig auch Sitz der Europazentrale und des Entwicklungszentrums.

Titel des Projektes: Design einer Virtual Customer Experience für den Automobilkauf

Projektauftrag:

Im Zuge der Abholung von Neuwagen im Produktionswerk ermöglichen einige Fahrzeughersteller ihren Kunden heutzutage besondere Events. Beispielsweise kommen Kunden in den Genuss einer Werkführung oder eines Museumsbesuchs. Diese „Customer Experience“ dient insbesondere dem Aufbau einer emotionalen Beziehung zwischen Kunden und Hersteller, die zu einer engeren Kundenbindung führt.

In Zukunft könnte eine solche Customer Experience virtuell stattfinden, um diese Angebote auch Menschen mit weiter entferntem Wohnort oder mangelnder Zeit ermöglichen zu können.

Ziel des Projektes ist es, eine solche „Virtual Customer Experience“ sowohl inhaltlich als auch hinsichtlich des genutzten Mediums (mittels moderner Technologien) für die Ford Werke GmbH zu konzeptionieren.

Projektziel:

- Einarbeitung in die Thematik: Marketing-Aktivitäten und Kundenbindung beim Automobilkauf
- Analyse bereits am Markt existierender Lösungen anderer Hersteller (z.B. physische Events)
- Konzeptionelle Ausgestaltung des Inhalts und des Mediums einer Virtual Customer Experience
- Präsentation eines umsetzungsfähigen Konzeptes zur Verbesserung der Ist-Situation der Ford Werke GmbH

Anforderungen:

- Interesse an Marketing und modernen Technologien
- Erfahrungen in der Recherche und Analyse von Internetquellen und wissenschaftlichen Arbeiten o.ä. sind von Vorteil
- Freude an Teamarbeit und eigenverantwortlichem Arbeiten

Zusätzliche Informationen:

Das Projekt erfolgt in enger Abstimmung mit der IT-Abteilung und beinhaltet Präsenzveranstaltungen/Besprechungen bei der Firma Ford, Henry-Ford Str. 1, in Köln.

Anzahl der freien Plätze:

4-6

Einsatzort:

Ford-Werke GmbH, Henry-Ford-Straße 1, 50735 Köln

Ansprechpartner/innen:

IT-Abteilung – ababucke@ford.com, mschlan1@ford.com, fburda@ford.com, jsandow@ford.com