



Ford-Werke GmbH

Als deutsche Tochter der Ford Motor Company ist die Ford-Werke GmbH seit über 90 Jahren erfolgreich im Automobilgeschäft. Es ist unser Ziel, als modernes Mobilitätsunternehmen immer eine Idee weiter zu sein. Dafür engagieren sich bereits heute rund 25.000 Beschäftigte in Köln, Aachen und Saarlouis. Der Fertigungsstandort Köln ist gleichzeitig auch Sitz der Europazentrale und des Entwicklungszentrums.

Titel des Projektes: Anforderungen an den Fahrzeuginnenraum der Zukunft

Projektauftrag:

Es sollen Konzepte entwickelt werden, wie der Fahrzeuginnenraum der Zukunft aussehen könnte. Dabei sind alle zur Verfügung stehenden Möglichkeiten der Informationsbeschaffung anzuwenden, z.B. Befragungen nach Altersklassen (Likes/Dislikes/Wünsche), Social Networks, Foren, Artikel, Veröffentlichungen von Automobilherstellern, ...)

Insbesondere sind die Herausforderungen der Mobilität zu berücksichtigen, wie etwa Batteriefahrzeuge, autonomes Fahren, Sperrung der Innenstädte für bestimmte Fahrzeuge und Car-Sharing. Die Anforderungen an den Fahrzeuginnenraum sind zu strukturieren. Schlagworte sind z. B. Klimakomfort, Sitzkomfort, Haptik, Beinfreiheit, Modularität, Geräusche, Beschallung, Farben, Fensterflächen, etc.).

Projektziel:

Es sollen die Erwartungen künftigen Fahrzeugnutzer an den Fahrzeuginnenraum dargestellt werden, insbesondere vor dem Hintergrund sich möglicherweise ändernder Anforderungen an die Mobilität.

Anforderungen:

Die Arbeit soll selbständig durchgeführt werden. Der Status kann alle zwei Wochen in einem ca. 30.minütigen Telefonat berichtet werden (WebEx). Ein bis zwei Besuche bei Ford in Merkenich, sowie eine Abschlusspräsentation (möglicherweise in englischer Sprache) werden erwartet

Zusätzliche Informationen:

Die Arbeit ist ergebnisoffen und soll möglichst eigenständig durchgeführt werden.

Anzahl der freien Plätze:

Wichtig ist der Teamgedanke.

Einsatzort:

Uni Köln / Homeoffice

Ansprechpartner/innen:

Michael Saliger, msaliger@ford.com
Dr. Klaus Schürmanns, kschuerm@ford.com
Dr. Bernd Dienhart, bdienha1@ford.com