

# Power Your Life

Wissenschaft trifft Wirtschaft  
Wintersemester 2019/20

- Projekte in Unternehmen
- Für Uni & TH Studierende
- 3LP im Studium Integrale
- Praktische Erfahrung
- Kontakt zu potenziellen Arbeitgeber\_innen
- Aussagekräftige Zertifikate

Anmeldung bis **11. Oktober 2019**  
www.professionalcenter.uni-koeln.de/  
poweryourlife



## Motivationsfragebogen

Name, Vorname:

---

Geschlecht:  männlich  weiblich  divers  keine Angabe

---

E-Mail (small, bitte angeben!):

---

Telefon-Nr. (bitte angeben!):

---

Matrikel-Nummer:

---

Hochschule:  Universität zu Köln  Technische Hochschule Köln

---

Fakultät:

---

Studiengang und angestrebter  
Abschluss:

---

Fachsemester ab WS 19/20:

---

Schwerpunkte:

---

Wie sind Sie auf PYL aufmerksam geworden?

---

Ich bewerbe mich für jeweils einen Platz in einem der folgenden Projekte im Rahmen der Veranstaltung *Power Your Life 2019* des ProfessionalCenters: **(Bitte geben Sie drei Prioritäten an)**

Priorität (1 bis 3)	Name des Projekts
	<b>Projektpartner:</b> denkwerk <u>Projekt 1:</u> New Work – Was macht die Agentur der Zukunft aus?
	<b>Projektpartner:</b> Ernst & Young (EY) <u>Projekt 1:</u> PDF Daten Extraktor zur Erstellung normalisierter Datensätze
	<b>Projektpartner:</b> Ernst & Young (EY) <u>Projekt 2:</u> Collgate - Dynamisches Mapping verschiedener Quell- und Zieldaten (-Strukturen) unterschiedlicher Systeme (Web Applikation)
	<b>Projektpartner:</b> Ford-Werke GmbH <u>Projekt 1:</u> Identifikation von Möglichkeiten zur implementierung von Machine-Learning- und KI-Technologie im Kontext moderner Mobilitätskonzepte
	<b>Projektpartner:</b> Ford-Werke GmbH <u>Projekt 2:</u> Design einer Virtual Customer Experience für den Automobilkauf
	<b>Projektpartner:</b> Ford-Werke GmbH <u>Projekt 3:</u> Einsatz von Wearable Devices in der Fahrzeugfertigung
	<b>Projektpartner:</b> Ford-Werke GmbH <u>Projekt 4:</u> Entwicklung innovativer Konzepte für das Ersatzteilwesen
	<b>Projektpartner:</b> Ford-Werke GmbH <u>Projekt 5:</u> Anforderung an den Fahrzeuginnenraum der Zukunft
	<b>Projektpartner:</b> Forschungszentrum Jülich GmbH   Geoverbund ABC/J <u>Projekt 1:</u> Standort-Marketing in den Geowissenschaften - Konzeption einer Kommunikations- und Marketingstrategie zur Bewerbung geowissenschaftlicher und geographischer Studiengänge in der Forschungsregion Aachen-Bonn-Cologne/Jülich
	<b>Projektpartner:</b> GIZ – Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH <u>Projekt 1:</u> Optimierung der Rekrutierung von Praktikant*innen zur Sicherung des Nachwuchsbedarfs der GIZ
	<b>Projektpartner:</b> IHK Köln <u>Projekt 1:</u> YoungProfessional-Programm der IHK Köln
	<b>Projektpartner:</b> KPMG AG <u>Projekt 1:</u> Dieselgate – Gerät der Motor der deutschen Wirtschaft ins Stottern?

	<p><b>Projektpartner:</b> Licennium GmbH  <u>Projekt 1:</u> Sustainability Value für Unternehmen</p>
	<p><b>Projektpartner:</b> msg systems ag  <u>Projekt 1:</u> Sind Bots die neuen Apps – Veränderungen im Kommunikationsverhalten und der Kommunikationserwartung?</p>
	<p><b>Projektpartner:</b> rosenbaum nagy unternehmensberatung GmbH  <u>Projekt 1:</u> Effizienzgewinnung durch Digitalisierung in der Pflege</p>
	<p><b>Projektpartner:</b> rosenbaum nagy unternehmensberatung GmbH  <u>Projekt 2:</u> Einsatz von Spracherkennungssystemen zur Entlastung von Pflegenden</p>
	<p><b>Projektpartner:</b> Staufenberg Institut – Absolventenkongress Deutschland 2019  <u>Projekt 1:</u> "Mikro-Influencer Kampagne „Mach, was du liebst“"</p>
	<p><b>Projektpartner:</b> StepStone Deutschland GmbH  <u>Projekt 1:</u> Analyse und Optimierung der User-Gewinnung über den Kommunikationskanal E-Mail</p>
	<p><b>Projektpartner:</b> TERRITORY Embrace GmbH  <u>Projekt 1:</u> Erarbeitung einer Strategie zur Internationalisierung unseres Portals (Österreich, Schweiz) Ausbildung.de</p>

**Motivation und Stärken für Priorität 1:**

**Motivation und Stärken für Priorität 2:**

**Motivation und Stärken für Priorität 3:**

**Sonstige Anmerkungen:**

Den Motivationsfragebogen schicken Sie bitte per E-Mail **bis zum 11.10.2019** an [professionalcenter-pyl@uni-koeln.de](mailto:professionalcenter-pyl@uni-koeln.de) oder werfen ihn in den angebrachten roten Briefkasten des ProfessionalCenters (SSC, 1. OG/neben Raum 1.225, Universitätsstraße 22a, 50937 Köln).

Sie erhalten von uns Rückmeldung, welchem Projekt Sie zugewiesen sind (bis spätestens 14.10.); **bitte bestätigen Sie Ihre Teilnahme bis zum 18.10.2019.**

Falls Sie einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, geben Sie uns bitte auch hierfür rechtzeitig Bescheid (spätestens bis zum 18.10.2019), sodass Ihre Kommiliton\*innen die Möglichkeit haben, nachzurücken.

+++ Die Vorbereitung dieser Veranstaltung hat viel Zeit und Organisation in Anspruch genommen; bitte erscheinen Sie zur Auftaktveranstaltung, wenn Sie verbindlich zugesagt haben. Danke! +++