

Forschungszentrum Jülich & Geoverbund ABC/J

Das Forschungszentrum Jülich leistet als Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft wirksame Beiträge zur Lösung großer gesellschaftlicher Herausforderungen in den Bereichen Information, Energie und Bioökonomie. Es bearbeitet vielfältige Aufgaben im Forschungsmanagement und nutzt große, oft einzigartige wissenschaftliche Infrastrukturen. Rund 6.100 Kolleginnen und Kollegen arbeiten themen- und disziplinenübergreifend an einem der größten Forschungszentren Europas. Weitere Informationen finden Sie unter: www.fz-juelich.de

Der Geoverbund ABC/J ist das geowissenschaftliche Netzwerk in der Forschungsregion Aachen-Bonn-Cologne/Jülich (ABC/J-Region). Unter seinem Dach kooperieren die geowissenschaftlichen und geographischen Institute der RWTH Aachen University, der Universitäten Bonn und zu Köln sowie des Forschungszentrums Jülich. Durch die im Jahr 2009 etablierte Kooperation wird die in Jahrzehnten erlangte Expertise der vier Partner in der geowissenschaftlichen Forschung und Lehre sinnvoll gebündelt und effektiv vernetzt. Der Geoverbund ABC/J initiiert und begleitet standortübergreifende Forschungsprojekte, fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs und setzt sich für den einfachen Zugang zu wissenschaftlicher Infrastruktur ein. Weitere Informationen finden Sie unter: www.geoverbund.de

Titel des Projektes: Standort-Marketing in den Geowissenschaften - Konzeption einer Kommunikations- und Marketingstrategie zur Bewerbung geowissenschaftlicher und geographischer Studiengänge in der Forschungsregion Aachen-Bonn-Cologne/Jülich

Projektauftrag:

Im Rahmen des Projekts „Standort-Marketing in den Geowissenschaften“ soll eine Kommunikations- und Marketingstrategie für die Zielgruppe der Studierenden entwickelt werden. Diese soll dazu dienen, die geowissenschaftlichen und geographischen Studiengänge unter dem Dach des Geoverbundes ABC/J (insgesamt rund 11 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge an der RWTH Aachen, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn und Universität zu Köln) zu bewerben und die Vorzüge eines Studiums in der ABC/J-Forschungsregion bzw. unter dem Dach des Geoverbundes ABC/J zu vermitteln. Hierbei sollen sowohl externe (z.B. Abiturienten, Studieninteressierte, Hochschulwechsler) als auch interne Zielgruppen (immatriulierte Studierende, Studiengangwechsler, Studierende am Übergang undergraduate/graduate) adressiert werden. Der Geoverbund ABC/J sieht sich im Wettbewerb mit weiteren exzellenten nationalen und internationalen Einrichtungen um „die besten Köpfe“ - Es gilt also, die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler von Morgen für die ABC/J-Region zu gewinnen und für eine spätere Karriere in der Forschungsregion zu interessieren.

Hierzu sollen im Rahmen dieser Projektarbeit zum einen die Attraktivitätsfaktoren der ABC/J-Region für Studierende der Geowissenschaften und der (potenzielle) Mehrwert des Geoverbundes identifiziert werden. Zum anderen sollen die für die Wahl eines Studiengangs und Hochschulstandorts relevanten Faktoren und die Erwartungen von Studierenden an ein Netzwerk wie den Geoverbund ermittelt werden. Anschließend soll auf Basis der Analyseergebnisse eine zielgruppengerechte Kommunikations- und Marketingstrategie entwickelt werden, die aufzeigt, welche Botschaften über welche Kommunikationskanäle und Marketinginstrumente transportiert werden können. Die unterschiedlichen Maßnahmen und Instrumente sollen dabei, unter Berücksichtigung vorhandener finanzieller und personeller Ressourcen, differenziert analysiert und bewertet werden. Auch der Status quo bestehender Aktivitäten soll in die Entwicklung der Strategie einfließen und auf Optimierungspotenziale hin überprüft werden.

Projektziel:

- Aufbereitung der Ergebnisse in Form eines Strategiepapiers und Verdichtung der Ergebnisse in einer detailliert ausgestalteten Maßnahme wie z. B. eines Informationsflyers

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Idealerweise eine interdisziplinäre Gruppe
- Interesse am Thema und Motivation, das Projekt zu bearbeiten
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kenntnisse in bzw. Affinität zu den folgenden Bereichen
 - Kommunikation
 - Marketing / Marktforschung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Design / Grafik
- Fachrichtungen z.B.
 - Kommunikations-/Medienwissenschaften
 - Sozialwissenschaften
 - BWL
 - Psychologie
 - Geowissenschaften
- Bachelor & Master (Mix)

Anzahl der freien Plätze:

4-6

Einsatzort:

Forschungszentrum Jülich GmbH
Wilhelm-Johnen-Straße
52428 Jülich

Projektverantwortliche:

Das Projekt ist interdisziplinär ausgerichtet und wird seitens des Forschungszentrums Jülich durch die folgenden Personen betreut:

- Alissa Aarts, Recruiting und Personalmarketing, Fachbereich Personalentwicklung und Recruiting des Forschungszentrums Jülich. Kontakt: a.aarts@fz-juelich.de
- Dr. Daniel Felten, Leiter der Geschäftsstelle des Geoverbundes ABC/J am Forschungszentrum Jülich. Kontakt: d.felten@fz-juelich.de