

## Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH ist ein weltweit tätiger Dienstleister der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung und internationale Bildungsarbeit mit 20.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die GIZ hat mehr als 50 Jahre Erfahrung in unterschiedlichsten Feldern, von der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung über Energie und Umweltthemen bis hin zur Förderung von Frieden und Sicherheit. Als gemeinnütziges Bundesunternehmen unterstützt die GIZ die Bundesregierung, insbesondere das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, sowie viele öffentliche und private Auftraggeber in rund 120 Ländern dabei, ihre Ziele in der internationalen Zusammenarbeit zu erreichen.

### **Titel des Projektes: Optimierung der Rekrutierung von Praktikant\*innen zur Sicherung des Nachwuchsbedarfs der GIZ**

#### **Projektauftrag:**

Pro Jahr vergibt die GIZ ca. 1400 Praktikantenplätze im In- und Ausland. Die Plätze werden auf Anforderung einzelner Organisationseinheiten eingerichtet und von diesen finanziert. Die anfordernden Organisationseinheiten kümmern sich um die fachliche und die disziplinarische Führung der Praktikant\*innen. Das Praktikantenteam der Gruppe Nachwuchsprogramme ist verantwortlich für die Rekrutierung und übernimmt die Vertragserstellung und Betreuung der Praktikant\*innen. Außerdem wacht es über die Einhaltung der Standards für Praktika. Die operative Durchführung des Praktikantenprogramms als Instrument der Nachwuchsförderung soll überprüft werden.

#### **Projektziel:**

- Vergleich der Konzeption des Praktikantenprogramms der GIZ als Instrument der Nachwuchsförderung und des Rekrutierungsprozesses mit vergleichbarer Unternehmen und Organisationen (Erstellung eines Benchmarks)
- Kosten-Nutzenanalyse der Vergabe des Rekrutierungsprozesses an externe Dienstleister (unter der Beachtung der Vorgaben des Datenschutzes und weiteren (arbeits-)rechtlichen Vorgaben)

#### **Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:**

- Studium der BWL mit Schwerpunkt HR oder Interesse an personalwirtschaftlichen Themen
- Kenntnisse über bzw. Interesse an digitale(n) Instrumente(n) der Personalgewinnung
- Kenntnisse bzw. Interesse an aktuellen Fragestellungen der Personalgewinnung

#### **Anzahl der freien Plätze:**

3-4

#### **Einsatzort:**

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40; 53113 Bonn (mit eventueller Reise nach Eschborn (das Praktikantenteam arbeitet an den Standorten Bonn und Eschborn))

**Projektverantwortliche:** Jutta Heckel | Abteilung Rekrutierung und Folgeinsatz | Gruppenleiterin Nachwuchsprogramme