



MACH
WAS
DU
LIEBST



staufenbiel
Institut

ABSOLVENTENKONGRESS.DE

Staufenbiel Institut – Absolventenkongress Deutschland 2019

Das Staufenbiel Institut gehört mit der squeaker.net Gruppe zu den größten Anbietern für Employer Branding und Recruiting von Akademikern im deutschsprachigen Raum.

Titel des Projektes: Mikro-Influencer Kampagne „Mach, was du liebst“

Projektauftrag:

Im Rahmen der diesjährigen Marketing Kampagne zum Absolventenkongress Deutschland soll eine Mikro-Influencer Kampagne konzipiert, durchgeführt und analysiert werden.

Der Absolventenkongress: Auch dieses Jahr lautet das Motto des riesigen Networking-Events „Mach, was du liebst“. Rund 250 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen präsentieren sich als Arbeitgeber und laden Studenten und Berufseinsteiger zu persönlichen Gesprächen ein. Weitere Highlights des 30. Jubiläums sind eine Startup- und Gaming Zone, Newcomer Music Acts, Food Trucks, kostenlose Bewerbungsbilder und CV-Checks und ein volles Rahmenprogramm mit hochkarätigen Speakern aus Medien und Wirtschaft. Termin: 21. & 22. November 2019. Der Eintritt ist frei. [Hier klicken für weitere Infos](#)

Projektziel:

- Steigerung der Brand Awareness über Social Media
- Steigerung der Event Anmeldungen für den Absolventenkongress
- 5-10 (oder mehr) Partner für die Kampagne gewinnen

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Erstellung eines Projektplans
- Definition Mikro-Influencer
- Identifizierung und Gewinnung der Partner
- Durchführung der Kampagne und Betreuung der Partner
- Erfolgskontrolle und Analyse der Kampagne

Zusätzliche Informationen:

Du willst nicht nur theoretisch arbeiten sondern deine Ideen umsetzen und live erleben, wie sie funktionieren? Dann ist unser Projekt genau das Richtige für dich!

Anzahl der freien Plätze:

3-4

Einsatzort: Köln (Unser Büro im Rheinauhafen steht nach Absprache zur Verfügung.)

Projektverantwortliche: Robin Teufel – Projektmanager Event Marketing

Staufenbiel Institut GmbH | Rheinauartoffice | Holzmarkt 2 | 50676 Köln