



Talent Platforms

TERRITORY EMBRACE GmbH

„Jeder Mensch verdient den bestmöglich passenden Job und Arbeitgeber“ – jeden Tag setzen wir alles daran, diese Mission Realität werden lassen. Unsere Plattformen Ausbildung.de, MeinPraktikum.de, Trainee.de und MeineUni.de ermöglichen es pro Jahr mehreren Millionen junger Menschen, bei einem unserer über 1.700 Partnerunternehmen den passenden Berufseinstieg zu finden. Damit sind wir Vorreiter für digitales HR Marketing und Recruiting junger Zielgruppen – und haben den Anspruch an uns selbst, den Markt durch neue Technologie und Angebote neu zu gestalten.

Wir sind ein ca. 70-köpfiges Team mitten im Herzen des Bochumer Bermuda3Ecks. 2011 gegründet, gehören wir seit 2015 zu Bertelsmann – und vereinen so das Beste aus Start-up- und Konzernwelt.

Titel des Projektes:

Erarbeitung einer Strategie zur Internationalisierung unseres Portals Ausbildung.de

Projektauftrag:

Ausbildung.de ist das führende Ausbildungsportal in Deutschland. Für viele Schüler ist die Frage „Was soll ich werden?“ nur schwer zu beantworten. Mit Ausbildung.de bieten wir Hilfestellung bei der Berufsorientierung – und das gelingt uns vor allem durch zielgruppengerechte Inhalte.

In Deutschland wächst unser Portal mit über 3 Mio. Visits im Monat und knapp 1.500 Partnerunternehmen stetig. Mit unserem Produkt möchten wir nun neue Märkte (Österreich, Schweiz) erschließen. Im Fokus des Projektes steht demnach die Sondierung und die Erarbeitung eines Konzeptes zur Erschließung dieser Märkte.

Projektziel:

- Vergleich der Ausbildungssysteme in Österreich und der Schweiz mit dem deutschen System
- Analysieren der Märkte Schweiz und Österreich, insb. unter Berücksichtigung des User- und Marktvolumens
- Analyse bereits am Markt existierenden Berufsorientierungs-/Ausbildungsportalen mit Schwerpunkten auf Features, Website-Traffic und Kundenstruktur
- Ausarbeitung von Empfehlungen: Sollten wir in einen der beiden Märkte internationalisieren?
- Idealerweise Vorschlag für ein umsetzungsfähiges Konzept zum Markteintritt in einen oder beide Märkte

Anforderungen:

- Interesse am Thema Berufsorientierung und Ausbildung
- Begeisterung für digitale Produkte
- Hohes Maß an unternehmerischem Denken
- Freude an Teamarbeit und eigenverantwortlichem Arbeiten

Zusätzliche Informationen & Einsatzort:

Das Projekt erfolgt in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung und beinhaltet Präsenzveranstaltungen/Besprechungen bei TERRITORY EMBRACE GmbH, Kortumstr. 16; 44787 Bochum.

Anzahl der freien Plätze:

4-6

Ansprechpartner/innen:

TERRITORY EMBRACE GmbH

Felix von Zittwitz/ Sabrina Altenbeck

zittwitz.felix@territory.de; altenbeck.sabrina@territory.de