



## denkwerk

denkwerk ist inhabergeführt und zählt zu den kreativsten Digitalagenturen Deutschlands. An vier Standorten (Köln/Berlin/München/Hamburg) beschäftigt denkwerk 210 Experten aus 14 Nationen und gestaltet den digitalen Wandel für führende Marken und Unternehmen. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Deutsche Post, Lorenz, MediaMarkt, Motel One, OBI, Santander Bank, Storck, Ströer, Telekom und TUI.

### **Titel des Projektes: New Work – Was macht die Agentur der Zukunft aus?**

#### **Projektauftrag:**

Es gibt bereits Ansätze zu „New Work“ – einem Konzept des neuen Arbeitens, das seit einigen Jahren zunehmend Anhänger findet. Darin werden Arbeitsmodelle, Führungsprinzipien und auch die Infrastruktur am Arbeitsplatz beleuchtet. Was bedeutet das konkret für eine Agentur, in der agile Arbeitsweisen, Kollaboration und die intensive Arbeit für und mit dem Kunden im Fokus stehen? Welche Prinzipien lassen sich übernehmen und wie könnte eine Roadmap aussehen?

#### **Projektziel:**

- Vorstellung der grundlegenden Prinzipien von New Work
- Ansatz für die Agentur der Zukunft (Präsentation)
- Roadmap zur Umsetzung

#### **Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:**

- Mindestens im 3. Semester
- Interesse an der Analyse von internen Strukturen
- Eigenständige Arbeitsweise und erste Erfahrung mit Recherchearbeit

#### **Anzahl der freien Plätze:**

4-6

#### **Einsatzort:**

Vogelsanger Str. 66  
50823 Köln

#### **Projektverantwortliche:**

Karoline Grass, Client Service Director | Tobias Nörenberg, Client Service Director