



msg systems ag

Unser Claim **.consulting .solutions .partnership** bringt unser Erfolgskonzept auf den Punkt: Als internationale Unternehmensgruppe unterstützen wir Sie mit intelligenten IT- und Branchenlösungen sowie fachlich fundierter strategischer Beratung. Mit unserer gebündelten Kompetenz tragen wir dazu bei, dass Sie Trends schneller erkennen, Prozesse optimieren, neue Geschäftsmodelle entwickeln und dauerhaft erfolgreich arbeiten.

Wir decken eine große Bandbreite an Branchen und Themen ab. Dabei haben wir insbesondere das Zukunftsthema Digitalisierung im Blick. Als Wegbereiter in die digitale Zukunft beraten wir Sie umfassend und unterstützen Sie bei der Umsetzung der Digitalen Transformation auf operativer und organisatorischer Ebene mit unserem innovativen Vorgehensmodell Digital Innovation Cycle.

Als unabhängige, inhabergeführte Unternehmensgruppe mit eigenständigen Gesellschaften haben wir nicht nur den kurzfristigen Erfolg im Blick, vielmehr denken und handeln wir nachhaltig und partnerschaftlich. Das spiegelt das Vertrauen wider, das uns namhafte Kunden seit vielen Jahren entgegenbringen.

Titel des Projektes: Sind Bots die neuen Apps – Veränderungen im Kommunikationsverhalten und der Kommunikationserwartungen?

Projektauftrag:

- Technische Betrachtung des Themas und der Umsetzung ggf. Erweiterungsvorschläge
- Situation des Kunden / der Student als Kunde; Erwartungshaltung der Nutzerseite
- Welche Einsatzsituationen gibt es heute und wo finden sich Ansätze für Einsätze von morgen

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- technisch affine Studierende, beispielsweise Informatik, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Versicherungswissenschaften

Anzahl der freien Plätze:

3-6

Einsatzort:

msg systems ag | Max-Planck-Straße 40 | 50354 Hürth

Projektverantwortlicher:

Frank Schrader (Frank.Schrader@msg.group)