



StepStone Deutschland GmbH

Mit der Online-Jobplattform StepStone finden Menschen einen Job, den sie lieben. StepStone beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter und betreibt neben www.stepstone.de Jobplattformen in weiteren Ländern. Das 1996 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Axel Springer SE.

Titel des Projektes: Analyse und Optimierung der User-Gewinnung über den Kommunikationskanal E-Mail

Projektauftrag:

Mit diesem Projekt möchten wir mehr über das Optimierungspotenzial unseres Kommunikationskanals E-Mail erfahren. Wie funktioniert die Gewinnung neuer User über den Kanal E-Mail bei StepStone im Vergleich zum Wettbewerb? Wie häufig werden User adressiert und welche Produkte werden in dieser Phase in den Vordergrund gestellt? Welche Services und Produkte werden nicht erwähnt (im Vergleich zu den Angeboten z.B. auf der Webseite)? Zum anderen möchten wir neben diesem allgemeinen Vergleich auch noch herausfinden, inwieweit speziell die Zielgruppe „Studierende“ angesprochen wird – bei StepStone bzw. bei den Mitbewerbern – und inwieweit es hier Verbesserungspotenzial gibt.

Projektziel:

- Wettbewerbsanalyse des Kommunikationskanals (allgemein + bzgl. Zielgruppe Studierende)
- Verbesserungspotenziale aufdecken
- Maßnahmen zur Umsetzung der Optimierungen

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Affinität zu Marketing- und Online-Themen
- Gespür für den Kanal E-Mail
- Affinität und Fähigkeit Zielgruppen zu identifizieren
- Analytische Arbeitsweise

Anzahl der freien Plätze:

4-6

Einsatzort:

Düsseldorf

Projektverantwortliche:

Kerstin Almstädt
Senior Marketing Automation Manager
Mail kerstin.almstaedt@stepstone.de
Phone +49 211 93493-1508
Mobil +49 171 33 02 909

StepStone Deutschland GmbH
Völklinger Straße 1
40219 Düsseldorf