

1. FC Köln GmbH & Co. KGaA

Der 1.FC ist nicht irgendein Club. Er ist besonders. Wirtschaftlich ist der FC ein wichtiger Faktor für die Sportstadt Köln, Partner und Sponsoren des Clubs bilden das größte Business-Netzwerk im Rheinland.

Die Arbeit beim FC ist geprägt von Treue, Wille, kölsche Authentizität, Hingabe und Professionalität. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mutig, Dinge zu verändern und gleichzeitig die Tradition des Vereins zu wahren. Erfolge feiern wir beim FC gemeinsam.

Und in schlechten Zeiten gehen wir gemeinsam durch et FÜR. So wie es in der Hymne heißt.

Projekttitle: Profisport – Die Karriere neben/nach der Karriere

Projektauftrag:

Du wirst zusammen mit den anderen Studierenden ein Konzept erarbeiten, welches sich an die Spitzensportler und Bundeskaderathleten in unserer Region richtet.

Wir möchten den Sportlern eine Unterstützung des Berufseinstiegs neben oder nach ihrer Sportlerkarriere ermöglichen. Möglich wären eine Art Trainee-Programm, ein Praktikum oder ein Nebenjob. Hierfür möchten wir mit lokalen Unternehmen kooperieren, um den Sportlern so einen facettenreichen Einblick in die Unternehmensstrukturen und –bereiche zu ermöglichen.

Ziel ist es durch das Programm eine langjährige Zusammenarbeit mit den Sportlern zu schaffen, die Gewinnung Sportbegeisterter aber auch motivierter Mitarbeiter und somit auch die Schaffung einer neuen Möglichkeit der Personalplanung und –beschaffung.

Ein weiterer Projekteinhalt könnte darüber hinaus die Etablierung/Entwicklung eines dazu parallelaufenden Eignungstestes der Sportler sein, um sie noch intensiver in ihrer Berufswahl zu unterstützen.

Projektziele:

- Übergeordnetes Ziel: Entwicklung eines Karriereprogramms für aktive und inaktive Bundeskaderathleten und Profisportler
- Teilziele:
 - Auswahl von passenden Sportlern und Unternehmen
 - Typisierung von möglichen Berufskarrieren der Sportler
 - Konzeptionierung von Programmbausteinen inkl. eines Konzepts zum Ausbau langjähriger Zusammenarbeit
 - Entwicklung eines Kooperationskonzepts und Förderprogramms
 - Erarbeitung eines vertraglichen Rahmenkonzepts und eines Vergütungsmodells

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Du bist Student*in eines Studienganges mit den Studieninhalten der Rechtswissenschaft oder der Betriebswirtschaftslehre
- Idealerweise kannst du erste Kompetenzen im Bereich Vertragsrecht, Personal, Finanzen und Investitionen und Marketing vorweisen
- Du hast ein ausgeprägtes Interesse an Themen des professionellen Sports und des Sportbusiness
- Persönliche Kompetenzen: Querdenker, Sportbegeistert

Zusätzliche Informationen:

Wöchentliche Treffen mobil via Microsoft Teams.

Die Betreuung des Projektes erfolgt durch unsere Personalabteilung.

Wir freuen uns auf euch und das Projekt! Wir bieten euch ein besonderes und spannendes Arbeitsumfeld in der Bundesliga, für uns steht Teamgeist im Vordergrund (12. Mann).

Anzahl der freien Plätze:

3-4

Einsatzort:

Virtueller Arbeitsraum via Microsoft Teams