



## HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH

Horbach ist eine Wirtschaftsberatung mit Standorten in ganz Deutschland. Ca. 450 Berater\*innen helfen ihren Kundinnen und Kunden, finanzielle Freiheit zu erreichen, indem sie ihnen in den Bereichen Absicherung, Vorsorge, Investment und Immobilienfinanzierung zur Seite stehen – unabhängig und individuell.

Unterschiedliche Studiengänge haben unterschiedliche Karrierewege zum Ziel. HORBACH geht auf die Bedürfnisse von Studierenden und Berufseinsteiger\*innen ein und passt seine Lösungskonzepte individuell auf die persönliche Situation an.

Für alle Fachrichtungen gilt: eine strategische Vorsorge ist besonders zum Berufsstart wichtig und sollte gut durchdacht sein.

### **Projekttitle: Wie verändert die Digitalisierung die Aufnahme digitalen Expertenwissens – Markt- und Zielgruppenanalyse Financial Planning**

#### **Projektauftrag:**

Die digitale Rezeption von Inhalten stellt sowohl Kund\*innen als auch Berater\*innen vor neue Herausforderungen. Wie werden digital transportierte Informationen verarbeitet? Worin bestehen Unterschiede zur „herkömmlichen“ Rezeption? Welche Schlussfolgerungen sollte man daraus für den Beratungsprozess ziehen?

#### **Projektziele:**

- Wissenschaftliche Recherche zur Rezeption digital vermittelter Inhalte
- Zielgruppen-Umfrage
- Sondierung des Informationsmarktes
- Erarbeitung eines zielgruppenspezifischen Maßnahmenkatalogs

#### **Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:**

- Studierende ab dem 5. Semester
- Interesse an und Bereitschaft zu Recherchetätigkeiten
- Erste Erfahrungen mit Umfragen
- Eigenständiges Arbeiten

#### **Anzahl der freien Plätze:**

3-4 Studierende

#### **Einsatzort:**

Virtueller Arbeitsraum