



HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH

Horbach ist eine Wirtschaftsberatung mit Standorten in ganz Deutschland. Ca. 450 Berater*innen helfen ihren Kundinnen und Kunden, finanzielle Freiheit zu erreichen, indem sie ihnen in den Bereichen Absicherung, Vorsorge, Investment und Immobilienfinanzierung zur Seite stehen – unabhängig und individuell.

Unterschiedliche Studiengänge haben unterschiedliche Karrierewege zum Ziel. HORBACH geht auf die Bedürfnisse von Studierenden und Berufseinsteiger*innen ein und passt seine Lösungskonzepte individuell auf die persönliche Situation an.

Für alle Fachrichtungen gilt: eine strategische Vorsorge ist besonders zum Berufsstart wichtig und sollte gut durchdacht sein.

Projekttitle: Wie verändert die Digitalisierung die Aufnahme digitalen Expertenwissens – Markt- und Zielgruppenanalyse Financial Planning

Projektauftrag:

Die digitale Rezeption von Inhalten stellt sowohl Kund*innen als auch Berater*innen vor neue Herausforderungen. Wie werden digital transportierte Informationen verarbeitet? Worin bestehen Unterschiede zur „herkömmlichen“ Rezeption? Welche Schlussfolgerungen sollte man daraus für den Beratungsprozess ziehen?

Projektziele:

- Wissenschaftliche Recherche zur Rezeption digital vermittelter Inhalte
- Zielgruppen-Umfrage
- Sondierung des Informationsmarktes
- Erarbeitung eines zielgruppenspezifischen Maßnahmenkatalogs

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Studierende ab dem 5. Semester
- Interesse an und Bereitschaft zu Recherchetätigkeiten
- Erste Erfahrungen mit Umfragen
- Eigenständiges Arbeiten

Anzahl der freien Plätze:

3-4 Studierende

Einsatzort:

Virtueller Arbeitsraum