

Bei EY setzen wir alles daran, dass die Welt besser funktioniert. Dafür steht unser Anspruch „Building a better Working World“. Mit unserem umfassenden Wissen und der Qualität unserer Dienstleistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Kapitalmärkte und Volkswirtschaften. So leisten wir einen wichtigen Beitrag, um die Welt zu verändern – für unsere Mitarbeitenden, unsere Mandanten und die Gesellschaft insgesamt.

Mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Deutschland decken wir mit unseren Dienstleistungen nahezu alle Bereiche der Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung sowie der Unternehmensberatung ab.

Titel des Projektes: ESG in der Finanzindustrie

Projektauftrag:

Die Themen Corporate Social Responsibility (CSR) und die Unternehmensführung nach ESG Kriterien (Environmental, Social and Governance) gewinnen immer weiter an Bedeutung. Auch im Kontext von Unternehmenstransaktionen (M&A) stellt sich die Frage, ob Unternehmen nach ESG Kriterien beurteilt bzw. bewertet werden sollten und ob die ESG-Analyse zu einem festen Bestandteil bei der Bewertung der Unternehmensführung werden soll.

Projektziele:

Die Studierenden sollen sich im Rahmen des Projekts mit den folgenden Fragestellungen auseinandersetzen und die bestehenden Möglichkeiten sowie zukünftige Entwicklungsfelder aufzeigen:

- Welche Relevanz besitzen ESG Kriterien bei der Beurteilung bzw. Bewertung von Finanzunternehmen heute und wie wird die zukünftige Entwicklung eingeschätzt?
- Wie können Unternehmen in der Finanzwirtschaft nach ESG Kriterien fundiert bewertet werden; welche relevanten ESG Kriterien gibt es bereits und welche sollte es zukünftig geben?
- Welche Faktoren spielen dabei eine Rolle? Wie kann eine Vergleichbarkeit hergestellt werden?
- Auf welche Weise sollte eine erfolgreiche Unternehmensführung nach ESG Kriterien bemessen werden?

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Studierende der Wirtschaftswissenschaften oder im Bereich der MINT Fachrichtungen; bereits belegte Module zu Themen wie Unternehmensfinanzierung/-bewertung, Corporate Finance (oder vergleichbaren Inhalten) von Vorteil
- Grundlegende Kenntnisse der wesentlichsten Kennzahlen zur Messung der Performance eines Unternehmens (Umsatz, Gewinn, etc.)
- Grundlegende Zahlenaffinität und Interesse am Thema der Nachhaltigkeit sowie der Finanzwirtschaft
- Kreative und präzise Arbeitsweise und professionelle Kommunikationskills

Zusätzliche Informationen:

- EY Deutschland Homepage: https://www.ey.com/de_de
- Studie: Game Changer Nachhaltigkeit - https://www.ey.com/de_de/news/2021/11/ey-versicherung-nachhaltigkeitsstudie-2021

Anzahl der freien Plätze: 3-6

Einsatzort: Köln

Projektverantwortliche: Florian Büttner (Partner Financial Services, Strategy & Transactions)

Lara Gierga, René Höwelkröger (Consultants Financial Services, Strategy & Transactions)