



Ford-Werke GmbH

Als deutsche Tochter der Ford Motor Company ist die Ford-Werke GmbH seit über 90 Jahren erfolgreich im Automobilgeschäft. Es ist unser Ziel, als modernes Mobilitätsunternehmen immer bereit für morgen zu sein. Dafür engagieren sich bereits heute rund 20.000 Beschäftigte in Köln, Aachen und Saarlouis. Der Fertigungsstandort Köln ist gleichzeitig auch Sitz der Europazentrale und des Entwicklungszentrums.

Projekttitle:

Analyse und Entwicklung digitaler Distributionsmodelle für den Fahrzeugverkauf

Projektauftrag:

Bis dato traten Automobilhersteller maßgeblich als Großhändler auf, welche Ihre Fahrzeuge an ein Händlernetzwerk, nicht aber direkt an private Endkunden verkaufen. Durch innovative Möglichkeiten im Bereich eCommerce, moderne Retail-Konzepte und neue Marktteilnehmer wie etwa Tesla etablieren sich mehr und mehr Modelle, in denen Automobilkonzerne direkt mit ihren Kunden interagieren oder sogar Fahrzeuge direkt an diese verkaufen. Im Rahmen des Projekts sollen zunächst klassische und neuartige Distributionsmodelle für den Fahrzeugverkauf analysiert und im Hinblick auf ihre Vor- und Nachteile untersucht werden. Im Anschluss daran sollen Ideen entwickelt werden, welche zum Ziel haben, den klassischen Fahrzeugverkauf mittels digitaler Innovationen zu unterstützen oder sogar zu ersetzen.

Projektziele:

- Einarbeitung in die Thematik Fahrzeugverkauf
- Analyse bestehender Distributionsmodelle und Untersuchung neuer Trends
- Entwicklung von Ideen zur Unterstützung des Fahrzeugverkaufs mittels digitaler Innovationen
- Präsentation der Ergebnisse in Form eines Management Pitches

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Interesse an der Automobilindustrie, modernen Technologien, Digitalisierung etc.
- Erfahrungen in der Recherche und Analyse von Internetquellen und wissenschaftlichem Arbeiten o.ä. sind von Vorteil
- Freude an Teamarbeit und eigenverantwortlichem Arbeiten

Zusätzliche Informationen:

Das Projekt erfolgt in enger Abstimmung mit Ford und beinhaltet (ggf. virtuelle) Präsenzveranstaltungen/Besprechungen bei der Firma Ford, Henry-Ford Str. 1, in Köln.

Anzahl der freien Plätze:

4-6

Einsatzort:

Virtueller Arbeitsraum, Meeting-Tool: Cisco WebEx / Vor Ort bei den Ford Werken in Köln Niehl

Projektverantwortliche:

Ansgar Babucke (ababucke@ford.com), Florian Burda (fburda@ford.com), Jan Henrik Sandow (jsandow@ford.com), Julia Maria Wassong (jwassong@ford.com)