



Currenta GmbH & Co. OHG

CURRENTA ist der führende Dienstleister in der chemischen und chemienahen Industrie. Wir betreiben und managen den wohl attraktivsten Chemiapark in Europa: CHEMPARK mit Standorten in Leverkusen, Dormagen und Krefeld-Uerdingen. Hier bieten wir unseren Kunden optimale Bedingungen für Forschung, Entwicklung und Produktion. Als Dienstleister mit langjähriger Erfahrung in der Ausbildung, Qualifizierung und Weiterbildung bringen wir Wissen auf den Punkt. Praxisnah, direkt anzuwenden und in lebendiger Lernatmosphäre. Wir bilden für uns und unsere Kunden in 23 naturwissenschaftlichen, kaufmännischen und technischen Ausbildungsberufen und 7 dualen Studiengängen hochqualifizierte Fachkräfte für die Zukunft aus. Die Zentrale von CURRENTA Bildung befindet sich auf dem Campus in Leverkusen. Weitere Ausbildungsstandorte sind Dormagen, Krefeld-Uerdingen und Wuppertal-Aprath.

Titel des Projektes: Mit Dualer Ausbildung durchstarten

Projektauftrag:

In den vergangenen Jahren hat die duale Ausbildung an Attraktivität verloren und konkurriert vor allem mit dem Bachelor-Studium um die Nachwuchskräfte der Zukunft. Dabei bemängeln Unternehmen branchenübergreifend die fehlende Entwicklung von praktischer Problemlösefähigkeit bei Bachelorabsolventen und wünschen sich die Praxiserfahrung eines Absolventen des dualen Systems. Praxisintegrierte Studiengänge können hier aufgrund zu kurzer Praxiseinsätze und inhaltlich nicht definierter Lerninhalte kaum Abhilfe schaffen. Darüber hinaus herrscht bei Kandidaten und Eltern die Vorstellung vor, dass eine Entscheidung für eine duale Ausbildung die Karrieremöglichkeiten bis in Spitzenpositionen verhindert. Eine Durchlässigkeit im deutschen Bildungssystem gemäß des Deutschen Qualifikationsrahmens DQR wird dabei nicht erkannt. Gleichzeitig ist es aufgrund des bereits deutlich spürbaren Fachkräftemangels für ungelernte Arbeitnehmer nicht mehr attraktiv, eine grundständige Ausbildung zu erwerben, weil die Beschäftigungsmöglichkeiten auch durch „Training-on-the-Job“ ausreichend sind. Entwickeln Sie ein Konzept für eine Image-Kampagne, die das Ergreifen einer dualen Ausbildung für Schulabgänger und deren Eltern / Umfeld wieder attraktiv macht.

Projektziele:

Das zu entwickelnde Konzept soll Antworten auf die folgenden Fragen ermöglichen:

- Wie lässt sich Transparenz schaffen für die Durchlässigkeit des deutschen Bildungssystems? Wie lassen sich alle beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen? Welche qualifizierten Beratungs- und Förderangebote braucht es dazu, z.B. in Schulen, im Unterricht etc.?
- Über welche Kanäle erreicht man potenzielle Kandidaten sowie deren Eltern am effektivsten - Von Digital bis Real Life?
- Wie lässt sich das Image der dualen Ausbildung entstauben? Wie wird der Wert einer soliden beruflichen Ausbildung im Dualen System wieder erkennbar und erstrebenswert?

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

- Du bist Student:in eines Studiengangs mit Studieninhalten der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikation, Medienwissenschaften, Erziehungswissenschaften oder Betriebspädagogik
- Idealerweise hast Du erste Erfahrungen in Arbeitsmethodik und Kommunikation
- Du bist in der Lage eigenverantwortlich in einem agilen virtuellen Team zu arbeiten

Zusätzliche Informationen:

Wöchentliche Projekttreffen via Microsoft Teams

Die Betreuung des Projekts erfolgt durch das Business Management von Currenta Bildung

Unter Berücksichtigung der aktuellen Corona-Maßnahmen sind auch Präsenztreffen in Leverkusen möglich

Anzahl der freien Plätze:

Vorschlag: 3-4

Einsatzort:

Virtueller Arbeitsraum via Microsoft Teams

unter Berücksichtigung der aktuellen Corona-Maßnahmen sind auch Präsenztreffen in Leverkusen möglich

Projektverantwortliche:

Dr. Nora Bujdoso, Uwe Menzen, Marcus Wolf