

Power Your Life: Wissenschaft trifft Praxis

Innovative und zielgruppengerechte Rekrutierung von Azubis in Zeiten von Employee Wellbeing

Currenta GmbH & Co. OHG

Die Currenta GmbH & Co OHG ist ein Dienstleister der chemischen Industrie und Manager und Betreiber der CHEMPARKS an den Standorten Leverkusen, Dormagen und Krefeld-Uerdingen. Wir unterstützen unsere Kunden mit individuellen Lösungen für unterschiedlichste Ansprüche – von der Stoff- und Energieversorgung, über Entsorgungs- und Sicherheitskonzepten bis hin zur Unterstützung bei Genehmigungsverfahren und weiteren Services.

Die Division Bildung hat langjährige Erfahrung in der Ausbildung, Qualifizierung und Weiterbildung von Mitarbeitern und bietet in eigenen Ausbildungszentren den CHEMPARK-Kunden und Unternehmen der Region die Möglichkeit, ihren Nachwuchs in über 25 Ausbildungsberufen des dualen Systems, in verschiedenen kooperativen Bachelorausbildungen oder weiterführenden Tages- und Abendfortbildungen nach ihren Bedürfnissen zu qualifizieren. Im Rahmen der dualen Ausbildung übernimmt Currenta die Vermittlung von theoretischen und praktischen Ausbildungsinhalten in einem blended learning Konzept und bietet Auszubildenden die Möglichkeit, praxisorientierte Problemlösefähigkeiten in technischen, naturwissenschaftlichen und kaufmännischen Berufen durch selbstgesteuerte Lern- und Arbeitsaufgaben zu trainieren.

Projektauftrag

Dieses Konzept soll die Bedürfnisse und Erwartungen der Schüler:innen berücksichtigen und gleichzeitig die Herausforderungen der Berufsentscheidung für Unternehmen darstellen.

Schülerinnen und Schüler haben oft Unsicherheiten bei der Berufsorientierung. Wenn Schüler:innen vor der heutigen Berufswahl und deren weiteren Bildungsweg stehen, fehlen ihnen häufig die Vorstellungen, wie es weitergeht. In Zeiten von Fachkräftemangel (ca. 73.400 nicht besetzte Ausbildungsplätze in Deutschland (Stand 2024)), intensivem Wettbewerb um Talente, der Anpassung an die Bedürfnisse der Generation Z (auch kommende Generationen) sowie der Integration von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung in ihre Rekrutierungsstrategien stehen Unternehmen immer wieder vor der Frage, wie sie die Schüler:innen am attraktivsten ansprechen und für sich gewinnen können. Sie sind von der Informationsflut überwältigt, haben Ängste und Bedenken bezüglich ihrer beruflichen Zukunft und stellen hohe Erwartungen an ihre zukünftigen Arbeitgeber. Welche Triggerpunkte können Unternehmen bei Schüler:innen treffen, um sie für sich zu gewinnen?

Das Ziel dieses Projekts ist es, ein nachhaltiges und zielgruppengerechtes Rekrutierungskonzept für die CURRENTA Gruppe zu entwickeln.

Power Your Life: Wissenschaft trifft Praxis

Future Skills: Medien- und KI-Kompetenzen für Auszubildende

Projektziele

- Welche Entscheidungskriterien haben Schüler:innen vor der Berufsentscheidung?
- Wo kann man die Schüler:innen am besten für die Ausbildungsrekrutierung erreichen?
- Wie (Ansprache) möchten die Azubis von morgen angesprochen werden?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt, um für die Berufsentscheidung angesprochen zu werden?
- Wie oft möchten sie zum Thema Recruiting angesprochen werden?
- Ist die CURRENTA GRUPPE den Schüler:innen bereits bekannt (Thema: Markenbekanntheit)?

Anforderungen an die Studierenden

- Student*in eines Studiengangs mit Studieninhalten der Naturwissenschaft, Geistes- oder Kulturwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre, Medienwissenschaft oder Erziehungswissenschaften (grundsätzlich jeder Studiengang möglich)
- Idealerweise erste Erfahrungen in agiler Arbeitsmethodik (SCRUM), digitaler Kommunikation und Projektmanagement
- Sie sind in der Lage eigenverantwortlich und in einem virtuellen Team zu arbeiten

Zusätzliche Informationen

Kurze wöchentliche Projekttreffen via Microsoft Teams, 14-tägige (4 Stunden gesamt (2 Review/2 Umfrage vor Ort) Treffen vor Ort in Leverkusen
Die Betreuung des Projekts erfolgt durch die HRA von Currenta Bildung.

Einsatzort

Virtueller Arbeitsraum via Microsoft Teams,
Chempark Leverkusen

Projektverantwortliche

Anett Offermann (Stakeholder) | Eva Cyranek & Ramona Lies (Projektowner)

Es gibt Fragen? Dann melde dich bei uns!

Maren Mardink
maren.mardink@uni-koeln.de

und das PYL-Team
professionalcenter-pyl@uni-koeln.de

