

Mehr Bock auf Ehrenamt – Imagefilm für Kurzzeitengagements



Über uns:

Die Kölner Freiwilligen Agentur (KFA) vermittelt seit über 20 Jahren Ehrenamtliche an gemeinnützige Organisationen und ist ein etablierter Verein in der Engagementlandschaft Kölns. In einem Pilotprojekt wollen wir junge Zielgruppen über soziale Medien ansprechen, um sie für Kurzzeitengagements zu gewinnen. Durch niedrigschwellige Angebote möchten wir den Zugang zum Ehrenamt für neue Zielgruppen attraktiver machen.

Projektziele:

Das Ziel soll ein kurzer Imagefilm sein, evtl. auch mehrere kurze Clips, den/die wir für die sozialen Medien (Homepage, Facebook, Instagram, YouTube) nutzen können. Neue Zielgruppen sollen sich angesprochen fühlen, Kurzzeitengagements auszuprobieren und so ans Ehrenamt herangeführt werden. Die Konzeption des Inhalts wird von den Studierenden zusammen mit den Mitarbeiterinnen der KFA erarbeitet, mögliche Inhalte wären z.B. die Begleitung von Ehrenamtlichen bei der Suche nach einem Ehrenamt, die Vorstellung einer ehrenamtlichen Tätigkeit oder etwas völlig Neues!

Rahmenbedingungen:

- ! 50 Stunden Arbeit im Projekt selbst
- ! Gestaltungsfreiheit, was die kreative Umsetzung des Imagefilms betrifft, Selbstständigkeit und enge Kommunikation mit den Verantwortlichen.
- ! Unterstützung durch zwei Projektverantwortliche der Kölner Freiwilligen Agentur, denen für das Projekt pro Woche 8 Stunden zur Verfügung stehen.
- ! Projektbesprechungen können bei Bedarf in den Räumen der Agentur stattfinden, sowohl während als auch nach den Öffnungszeiten.
- ! Es können nur bedingt Arbeitsplätze zur Verfügung gestellt werden, die Räumlichkeiten sind nicht barrierefrei.
- ! Besuch der Begleitveranstaltung: „Videoproduktion eines Social Media Imagefilms“

Teilnehmerzahl:

- ! 3 – 5 Studierende

Kontaktinformationen:

Kölner Freiwilligen Agentur e.V.
Clemensstr. 7
50676 Köln
www.koeln-freiwillig.de
www.facebook.com/KoelnFreiwillig

Ansprechpartnerin:

Susanne Hauke
0221 – 888 278 -14
Susanne.hauke@koeln-freiwillig.de

Videoproduktion eines Social Media Imagefilms / Werbetrailers

Zugewiesene Projekte und Projektpartner:

- 1.! Mehr Bock auf Ehrenamt – Imagefilm für Kurzzeitengagements (Kölner Freiwilligen Agentur e.V.)

Verpflichtende Termine:

- 1.! Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 23.04.2020, 18:00 – 20:00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben
- 2.! Begleitveranstaltung: Samstag, 02.05., 10:00 – 17:00 Uhr, montags, 11.05., 25.05., 08.06., 22.06. und 06.07.2020, 16:00 – 19:00 Uhr
- 3.! Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 16.07.2020, 18:00 – 20:00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben



Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

In der Begleitveranstaltung werden Imageclips in Zusammenarbeit mit der Kölner Freiwilligen Agentur produziert. Neben der Planung in der Vorproduktion werden unterschiedliche Veranstaltungen und Events mit der Kamera begleitet, um einen attraktiven, ansprechenden Imagefilm zu produzieren.

Während der Produktion wird das Bild- und Tonmaterial gesichtet und Rücksprachen gehalten, um qualitativ hochwertiges Material für den Schnitt vorzubereiten. In der Postproduktion wird der Videoclip dann in Abstimmung mit dem Projektpartner erstellt.

Während der gesamten Projektphase wird bei Fragen und Problemen beratend zur Seite gestanden, um die Qualität des Projektes zu gewährleisten und ausreichend Wissen für zukünftige Projekte zu vermitteln.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- ! Planung und kreative Umsetzung eines oder mehrerer audiovisuellen Imageclips
- ! Erlernen des Umgangs mit Kamera und Tonequipment, sowie der Schnitt-Software in der Postproduktion. Zusätzlich geht es um die Erfahrung und Lösung der kreativen und organisatorischen Anforderungen (z.B. Erschließung einer Zielgruppe), die im Laufe eines Projektes an einen gestellt werden.

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- ! Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung: Poster

Für Studierende der TH Köln:

- ! Studierende von Herr Prof. Linde: Möglichkeit der mündlichen Reflexion der Projektarbeit für das Portfolio

Kurzprofil des Dozenten:

Christian Schneider ist freiberuflich professioneller Videograf und Editor für diverse Projekte und Auftraggeber. Sein Portfolio umfasst Kino- und TV-Produktionen bis hin zu Image- und Fashionfilmen, sowohl in Produktion als auch in Postproduktion.

Anmeldeformular

| | |
|---------------------------|--|
| Nachname: | |
| Vorname: | |
| Matrikel-Nummer: | |
| Anzahl Fachsemester: | |
| Fakultät: | |
| Studiengang: | |
| Angestrebter Abschluss: | |
| S-Mail-Adresse (UzK): | |
| S-Mail-Adresse (TH Köln): | |

Wie sind Sie auf Service Learning am ProfessionalCenter aufmerksam geworden?

- ! Webseite des ProfessionalCenters
- ! KLIPS
- ! Plakate / Flyer
- ! Vorstellung in einer Lehrveranstaltung
- ! Mailingliste
- ! Facebook
- ! Freunde / Kommilitonen
- ! Sonstiges

Anmeldeformular – Service Learning Digital im Sommersemester 2020

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung aller Projekte, die im Rahmen von Service Learning Digital im Sommersemester 2020 angeboten werden.

Bitte vergeben Sie Ihre Priorität (1=hoch, 2=mittel, 3=niedrig) für insgesamt drei Projekte an denen Sie teilnehmen wollen würden. Mit Angabe Ihrer Priorität bewerben Sie sich für einen Platz im Service Learning des ProfessionalCenters. Wir werden Ihre Priorität bei der Platzvergabe bestmöglich berücksichtigen.

| Priorität | Projektbeschreibung / Projektpartner |
|-----------|---|
| | <p>Mehr Bock auf Ehrenamt – Imagefilm für Kurzzeitengagements Projektpartner: Kölner Freiwilligen Agentur e.V. Begleitveranstaltung: Videoproduktion eines Social Media Imagefilms/Werbetrailers Termine: Samstag, 02.05.2020, 10:00–17:00 Uhr, montags, 11.05., 25.05., 08.06., 22.06. und 06.07.2020, 16:00–19:00 Uhr</p> |
| | <p>Traumatisierungen...das unsichtbare Leiden – Lege-Film über ein von der Stiftung Die Gute Hand betreutes Störungsbild Projektpartner: Stiftung die Gute Hand Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt Termine: mittwochs, 29.04., 13.05., 27.05., 10.06., 24.06., 08.07. und 15.07.2020, 16:00–19:00 Uhr</p> |
| | <p>Erarbeitung von Unterrichtsmaterial für Berufs- und Zukunftsorientierung Projektpartner: Adolph-Kolping-Schule Begleitveranstaltung: Vorbereiten, Lehren, Beraten: Erfolgreiche Begleitung multikultureller Lerngruppen Termine: donnerstags, 30.04., 14.05., 28.05., 04.06., 02.07. und 09.07.2020, 16:00–19:00 Uhr, Dienstag, 09.06.2020, 16:00–19:00 Uhr</p> |
| | <p>Aufbau einer Materialiensammlung zur Förderung neu zugewanderter Schüler_innen Projektpartner: Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. Begleitveranstaltung: Vorbereiten, Lehren, Beraten: Erfolgreiche Begleitung multikultureller Lerngruppen Termine: donnerstags, 30.04., 14.05., 28.05., 04.06., 02.07. und 09.07.2020, 16:00–19:00 Uhr, Dienstag, 09.06.2020, 16:00–19:00 Uhr</p> |
| | <p>Think Global, Eat Local Projektpartner: Ernährungsrat Köln und Umgebung Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können! Termine: Freitag, 24.04.2020, 10:00–17:00 Uhr, donnerstags, 07.05., 28.05., 18.06., 25.06. und 02.07.2020, 17:00–20:00 Uhr</p> |
| | <p>EhrenamtsHopping im Veedel – Planung und Durchführung eines Schnuppertags über Engagementmöglichkeiten für junge Menschen Projektpartner: AWO Köln – Büro für Bürgerengagement mit uns ins Ehrenamt Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis Termine: Freitag, 24.04.2020, 12:00–18:00 Uhr, montags, 04.05., 18.05. und 25.05.2020, 16:00–19:00 Uhr, Samstag, 11.07.2020, 10:00–17:00 Uhr</p> |
| | <p>Menschenrechte in Mode bringen – Unterstützung der Kampagnenarbeit von FEMNET e.V. Projektpartner: FEMNET e.V. Begleitveranstaltung: FairHandeln – Wirksame Kampagnen für gute Arbeitsbedingungen Termine: samstags, 25.04. und 20.06.2020, 10:00–17:00 Uhr, donnerstags, 07.05., 28.05. und 04.06.2020, 16:00–19:00 Uhr</p> |
| | <p>Kakao-Power! Aktions- und Kommunikationsstrategie für Hochschulen erarbeiten Projektpartner: Transfair e.V. Begleitveranstaltung: FairHandeln – Wirksame Kampagnen für gute Arbeitsbedingungen Termine: samstags, 25.04. und 20.06.2020, 10:00–17:00 Uhr, donnerstags, 07.05., 28.05. und 04.06.2020, 16:00–19:00 Uhr</p> |

Anmeldeformular - „Service Learning SoSe 2020“

Mit der Absendung des Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Das ausgefüllte Anmeldeformular schicke ich bis zum 17.04.2020 per E-Mail an Meike Bredendiek (meike.bredendiek@uni-koeln.de).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare die nach dem 17.04.2020 eingehen nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (23.04.2020) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (17.04.2020) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommilitonen und Kommilitoninnen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (23.04.2020) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

Mir ist außerdem bekannt, dass ich am 20.04.2020 über die Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account darüber informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer_in zugelassen bin. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Service Learning Koordinatorin Frau Bredendiek (meike.bredendiek@uni-koeln.de).