

## #lasstunsposten

### Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts

#### Über uns

Der Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V. setzt sich für alle Überlebenden der nationalsozialistischen Verfolgung ein. Unsere Arbeitsbereiche sind breit gefächert: Von der juristischen Beratung über die politische Bildung hin zu sozialen Projekten für die Überlebenden. Wir bauen Brücken zwischen Generationen und Kulturen. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Prävention gegen alle Formen gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit.

#### Projektbeschreibung

Jetzt brauchen wir aber Eure Hilfe! Im kommenden Jahr möchten wir gerne eine neue Reihe auf unseren Social-Media-Accounts (Instagram / Facebook) präsentieren und Ihr sollt diese kreieren. Die Idee ist folgende: Für jeden Monat sollt Ihr mindestens einen Post vorbereiten: Foto, Text, Hashtags. Alle sollen sich irgendwie ähneln, sodass man erkennt, dass es sich dabei um eine Reihe handelt. Folgende Fragen solltet Ihr Euch stellen: Welche Fotos passen in den Kontext des Bundesverbands? Welche Texte müssen dazu geschrieben werden? Welche Hashtags müssen wir benutzen, um eine größtmögliche Öffentlichkeit zu erreichen? Der Rest bleibt Eurer Kreativität überlassen.

#### Projektziele

- Erwerb erster Erfahrungen in der Mediaplanung
- Rechercheaufgaben
- Zielgruppenorientierte Konzeptausarbeitung
- Förderung von: Empathie, Kreativität, einfaches Schreiben, Herunterbrechen komplexer Themeninhalte

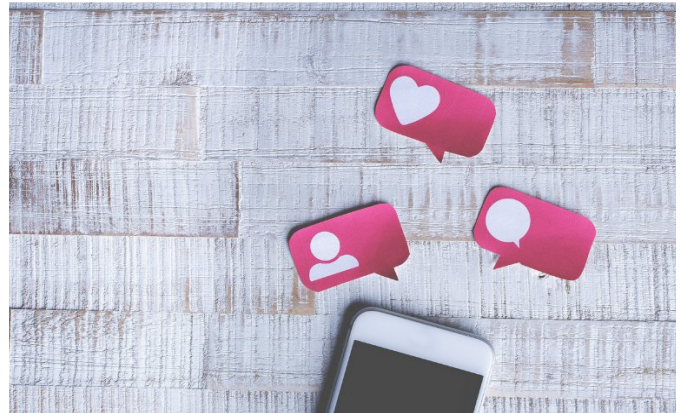
#### Rahmenbedingungen

- Ca. 50-60 Stunden Arbeit im Projekt
- Gefragt sind Euer Kommunikationstalent, Eure Teamfähigkeit und Euer Einfühlungsvermögen
- Aktive Begleitung und Unterstützung durch das Team des Bundesverbands
- Geeignet für ca. drei bis sieben Studierende
- Besuch der Begleitveranstaltung: „Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen“

# Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

## Zugeweilte Projekte:

1. #literaturhauskölfn – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne für das Literaturhaus Köln
2. #lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts für den Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V.



## Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Montag, 16.11.2020, 18:00 – 20:00 Uhr
2. Begleitveranstaltung: Dienstag, 17.11., mittwochs, 02.12., 16.12., 27.01., 16-19 Uhr, freitags 15.01., 10-14 Uhr und 05.02., t.b.a. + 3 variable Sprechstunden nach Absprache
3. Abschlussveranstaltung: Mittwoch, 10.02.2021, 18:00 – 20:00 Uhr, (Ort wird noch bekanntgegeben)

## Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Weltweit sind 500 Millionen User\*innen täglich bei Instagram aktiv. Der Großteil ist jünger als 35 Jahre. Wie also können diese Menschen erreicht werden? Der Content auf einem Instagram-Kanal muss zu der Zielgruppe passen. Er muss spannend sein, Geschichten erzählen und Leute anziehen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Inhalten eine nachhaltige Community aufbauen können – egal für welches Thema.

## Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Profilschärfung in Social Media: USP, Zielgruppen und Ziel verstehen und richtig einsetzen
- Grundlagen des Storytelling
- Communityaufbau und –management
- Grundlagen nachhaltiger Content-Planung
- Contenterstellung: technisches und inhaltliches Wissen

## Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

### Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung:

### Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolio im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

## Kurzprofil der Dozierenden:

Das Team aus Clare Devlin, Katrin Puvogel und Christina Calaminus vermittelt mit ihrem Unternehmen „folgerichtig“ strategisches Wissen zu Instagram und macht Journalismus. Die drei haben sich auf die Vermittlung von Medieninhalten für ein junges Publikum fokussiert – unter anderem beim preisgekrönten Instagramformat @meadelsabende und in der Nachrichtenredaktion von 1LIVE. Gute Geschichten erzählen, die Community betreuen und erweitern und Themen kreativ umsetzen – das ist seit Jahren ihr Alltag, auch auf ihrem eigenen Kanal @folge\_ richtig.



## Anmeldeformular Service Learning Wintersemester 2020/21

Nachname:	
Vorname:	
Matrikel-Nummer:	
Anzahl Fachsemester:	
Fakultät:	
Studiengang:	
Nächster Abschluss:	
S-Mail-Adresse (UzK):	
S-Mail-Adresse (TH Köln):	

### Wie sind Sie auf Service Learning aufmerksam geworden?

- |                                                                   |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> KLIPS 2.0                                | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung des ProfessionalCenters |
| <input type="checkbox"/> Webseite des ProfessionalCenters         | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung anderer Einrichtungen   |
| <input type="checkbox"/> Webseite anderer Einrichtungen           | <input type="checkbox"/> Plakate / Flyer                        |
| <input type="checkbox"/> Instagram-Kanal des ProfessionalCenters  | <input type="checkbox"/> Vorstellung in Lehrveranstaltung       |
| <input type="checkbox"/> Facebook-Kanal des ProfessionalCenters   | <input type="checkbox"/> Kommiliton*innen                       |
| <input type="checkbox"/> Social-Media-Kanal anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Sonstiges                              |

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine vollständige Auflistung aller Projekte.

# Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

Mir ist bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die Vergabe der Projektplätze per S-Mail informiert werde und den Platz bestätigen muss.

Ich bewerbe mich für einen Platz in einem der folgenden Service Learning Projekte:

Bitte geben Sie **drei** Prioritäten (1,2,3) an.

<b>Priorität</b>	<b>Name des Projekts / der Projektpartner*innen</b>
	<b>ASS ... Spielkarte oder Störungsbild? – Imagefilm für den Wohnverbund Haus Agathaberg, einer Einrichtung, die Menschen mit Autismus-Spektrum-Störungen (ASS) begleitet</b> Projektpartner*in: Stiftung Die Gute Hand Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	<b>„HOW I MET MY UNI“: Idee, Entwicklung und Produktion einer Videoreihe zu Studienwahlangeboten</b> Projektpartner*in: Zentrale Studienberatung der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	<b>Unterstützung von neu zugewanderten Kindern und Jugendlichen in Vorbereitungs- oder Regelklassen</b> Projektpartner*in: Adolph-Kolping-Schule Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	<b>Flüchtlingshilfe – Unterstützung neu zugewanderter Schüler*innen in Vorbereitungsklassen oder Internationalen Förderklassen</b> Projektpartner*in: Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	<b>Buddy-Programm für Studierende mit Fluchthintergrund</b> Projektpartner*in: International Office der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	<b>Konzipierung eines Bildungsmoduls zum Thema „Kleidung und Klima“ für Studierende</b> Projektpartner*in: FEMNET e.V. Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	<b>Interkulturalität in der Ausbildung – Entwicklung eines Planspiels</b> Projektpartner*in: JOBLINGE gAG Rheinland Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	<b>„Auf die Haltung kommt es an!“ - Imagefilm für das Institut für Inklusive Bildung NRW</b> Projektpartner*in: Institut für Inklusive Bildung Nordrhein-Westfalen gGmbH Begleitveranstaltung: Planung und kreative Umsetzung eines Imagefilms
	<b>Visuell kommunizieren – Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften</b> Projektpartner*in: mittendrin e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	<b>Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien</b> Projektpartner*in: Seniorpartner in School – Landesverband NRW e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	<b>Fairer Handel auf dem Campus! Marketingkampagne für die Fairtrade-University Köln</b> Projektpartner*in: TransFair e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren
	<b>Lokale Fundraising-Aktion - Köln rettet mit!</b> Projektpartner*in: Sea-Eye e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren



# Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

	<b>Aufgefangen statt abgestürzt – Eine Filmreihe, die behinderten und chronisch kranken Jugendlichen Mut macht</b> Projektpartner*in: BAG SELBSTHILFE e.V. Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis
	<b>Erstellung einer Onlineumfrage für die Initiative Freies Theater Köln</b> Projektpartner*in: Initiative Freies Theater Köln Begleitveranstaltung: Eine Zahl sagt mehr als tausend Worte: Einführung in die quantitative Sozialforschung
	<b>#lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts</b> Projektpartner*in: Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V. Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen
	<b>#literaturhauskölN – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne</b> Projektpartner*in: Literaturhaus Köln Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

Mit der Absendung meines Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Mein Anmeldeformular schicke ich bis zum **10.11.2020** per E-Mail an **Meike Bredendiek und Kira Nessau** ([service-learning@uni-koeln.de](mailto:service-learning@uni-koeln.de)).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare, die nach dem 10.11.2020 eingehen, nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (16.11.2020) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (10.11.2020) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommiliton\*innen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (16.11.2020) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

Mir ist außerdem bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die **Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account** informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer\*in zugelassen bin.

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und [Datenschutzbestimmungen](#) an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Bredendiek ([meike.bredendiek@uni-koeln.de](mailto:meike.bredendiek@uni-koeln.de)).