



#literaturhauskölN –

Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne

Über das Literaturhaus Köln:

Das Literaturhaus Köln stellt sie vor: die schönsten, ambitioniertesten, aufregendsten Bücher der Saison. In rund 90 Lesungen pro Jahr sind berühmte Schriftsteller*innen wie Debütant*innen zu Gast, lassen sich die interessantesten Neuerscheinungen aus der deutschsprachigen Literaturlandschaft ebenso erkunden wie ausgewählte internationale Spitzentitel. Und das in individuellem Rahmen – mal musikalisch, performativ, multimedial inszeniert, mal bewusst puristisch. Immer aber mit Gespräch: Autor*innen, Moderator*innen und Publikum treten in den Dialog über Werk und Welt und machen das Literaturhaus zu einem Ort des Austauschs und der Inspiration. Weitere Informationen: www.literaturhaus-koeln.de

Über das Projekt:

Das junge, studentische Publikum scheint das Literaturhaus Köln entweder kaum wahrzunehmen oder vielfach davon auszugehen, dass das Literaturhaus ein Ort für ein älteres, akademisches Publikum ist. Dabei bietet das Literaturhaus eine große Bandbreite an Veranstaltungen, die auch und gerade für ein junges Publikum interessant sein könnten – beispielsweise das Format zwischen/miete Köln, in dem junge Autor*innen in WGs lesen und in zwangloser Atmosphäre über ihr Erzählen sprechen, oder zwei Festivals, die im jährlichen Wechsel stattfinden: das Kölner Comicfestival sowie das interdisziplinäre Lyrikfestival „Satelliten“. Deshalb soll der Bekanntheitsgrad des Literaturhauses beim jungen, universitären Publikum durch zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen erhöht werden – insbesondere nach den Einschränkungen durch die Corona-Krise.

Ziele des Projekts:

- Konzipierung möglicher zielgruppenorientierter Werbemaßnahmen, um ein junges, studentisches Publikum anzusprechen
- Optimierungsvorschläge bezüglich der bereits bestehenden Kanäle bei Instagram und Facebook
- Vergrößerung des Instagram-Netzwerks

Rahmenbedingungen:

- Interesse an Literatur und Literaturvermittlung
- enge Vernetzung mit dem Literaturhaus-Team
- ca. 50-60 Stunden Arbeit im Projekt
- 3-7 Studierende
- Besuch der Begleitveranstaltung: „Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen“

Kontakt:

Literaturhaus Köln, Großer Griechenmarkt 39, 50676 Köln

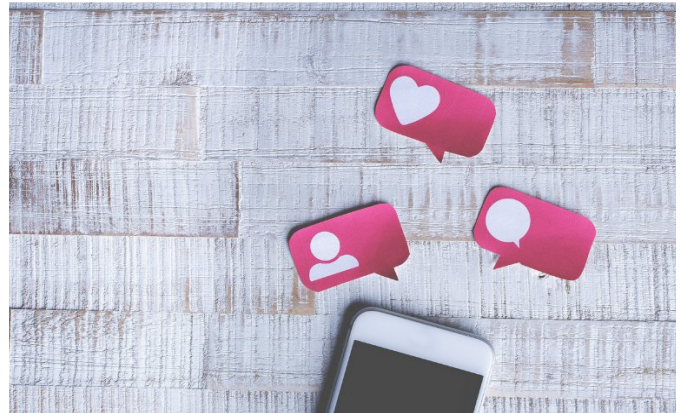
Sonja Herrmann, herrmann@literaturhaus-koeln.de; 0221-995558-12

Ulrike Schulte-Richtering, schulte-richtering@literaturhaus-koeln.de; 0221-995558-12

Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

Zugewiesene Projekte:

1. #literaturhauskölfn – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne für das Literaturhaus Köln
2. #lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts für den Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V.



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Montag, 16.11.2020, 18:00 – 20:00 Uhr
2. Begleitveranstaltung: Dienstag, 17.11., mittwochs, 02.12., 16.12., 27.01., 16-19 Uhr, freitags 15.01., 10-14 Uhr und 05.02., t.b.a. + 3 variable Sprechstunden nach Absprache
3. Abschlussveranstaltung: Mittwoch, 10.02.2021, 18:00 – 20:00 Uhr, (Ort wird noch bekanntgegeben)

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Weltweit sind 500 Millionen User*innen täglich bei Instagram aktiv. Der Großteil ist jünger als 35 Jahre. Wie also können diese Menschen erreicht werden? Der Content auf einem Instagram-Kanal muss zu der Zielgruppe passen. Er muss spannend sein, Geschichten erzählen und Leute anziehen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Inhalten eine nachhaltige Community aufbauen können – egal für welches Thema.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Profilschärfung in Social Media: USP, Zielgruppen und Ziel verstehen und richtig einsetzen
- Grundlagen des Storytelling
- Communityaufbau und –management
- Grundlagen nachhaltiger Content-Planung
- Contenterstellung: technisches und inhaltliches Wissen

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung:

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolio im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil der Dozierenden:

Das Team aus Clare Devlin, Katrin Puvogel und Christina Calaminus vermittelt mit ihrem Unternehmen „folgerichtig“ strategisches Wissen zu Instagram und macht Journalismus. Die drei haben sich auf die Vermittlung von Medieninhalten für ein junges Publikum fokussiert – unter anderem beim preisgekrönten Instagramformat @meadelsabende und in der Nachrichtenredaktion von 1LIVE. Gute Geschichten erzählen, die Community betreuen und erweitern und Themen kreativ umsetzen – das ist seit Jahren ihr Alltag, auch auf ihrem eigenen Kanal @folge_ richtig.



Anmeldeformular Service Learning Wintersemester 2020/21

Nachname:	
Vorname:	
Matrikel-Nummer:	
Anzahl Fachsemester:	
Fakultät:	
Studiengang:	
Nächster Abschluss:	
S-Mail-Adresse (UzK):	
S-Mail-Adresse (TH Köln):	

Wie sind Sie auf Service Learning aufmerksam geworden?

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> KLIPS 2.0 | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung des ProfessionalCenters |
| <input type="checkbox"/> Webseite des ProfessionalCenters | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung anderer Einrichtungen |
| <input type="checkbox"/> Webseite anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Plakate / Flyer |
| <input type="checkbox"/> Instagram-Kanal des ProfessionalCenters | <input type="checkbox"/> Vorstellung in Lehrveranstaltung |
| <input type="checkbox"/> Facebook-Kanal des ProfessionalCenters | <input type="checkbox"/> Kommiliton*innen |
| <input type="checkbox"/> Social-Media-Kanal anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine vollständige Auflistung aller Projekte.

Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

Mir ist bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die Vergabe der Projektplätze per S-Mail informiert werde und den Platz bestätigen muss.

Ich bewerbe mich für einen Platz in einem der folgenden Service Learning Projekte:

Bitte geben Sie **drei** Prioritäten (1,2,3) an.

Priorität	Name des Projekts / der Projektpartner*innen
	ASS ... Spielkarte oder Störungsbild? – Imagefilm für den Wohnverbund Haus Agathaberg, einer Einrichtung, die Menschen mit Autismus-Spektrum-Störungen (ASS) begleitet Projektpartner*in: Stiftung Die Gute Hand Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	„HOW I MET MY UNI“: Idee, Entwicklung und Produktion einer Videoreihe zu Studienwahlangeboten Projektpartner*in: Zentrale Studienberatung der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	Unterstützung von neu zugewanderten Kindern und Jugendlichen in Vorbereitungs- oder Regelklassen Projektpartner*in: Adolph-Kolping-Schule Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	Flüchtlingshilfe – Unterstützung neu zugewanderter Schüler*innen in Vorbereitungsklassen oder Internationalen Förderklassen Projektpartner*in: Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	Buddy-Programm für Studierende mit Fluchthintergrund Projektpartner*in: International Office der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	Konzipierung eines Bildungsmoduls zum Thema „Kleidung und Klima“ für Studierende Projektpartner*in: FEMNET e.V. Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	Interkulturalität in der Ausbildung – Entwicklung eines Planspiels Projektpartner*in: JOBLINGE gAG Rheinland Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	„Auf die Haltung kommt es an!“ - Imagefilm für das Institut für Inklusive Bildung NRW Projektpartner*in: Institut für Inklusive Bildung Nordrhein-Westfalen gGmbH Begleitveranstaltung: Planung und kreative Umsetzung eines Imagefilms
	Visuell kommunizieren – Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften Projektpartner*in: mittendrin e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien Projektpartner*in: Seniorpartner in School – Landesverband NRW e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	Fairer Handel auf dem Campus! Marketingkampagne für die Fairtrade-University Köln Projektpartner*in: TransFair e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren
	Lokale Fundraising-Aktion - Köln rettet mit! Projektpartner*in: Sea-Eye e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren

Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

	Aufgefangen statt abgestürzt – Eine Filmreihe, die behinderten und chronisch kranken Jugendlichen Mut macht Projektpartner*in: BAG SELBSTHILFE e.V. Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis
	Erstellung einer Onlineumfrage für die Initiative Freies Theater Köln Projektpartner*in: Initiative Freies Theater Köln Begleitveranstaltung: Eine Zahl sagt mehr als tausend Worte: Einführung in die quantitative Sozialforschung
	#lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts Projektpartner*in: Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V. Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen
	#literaturhauskölN – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne Projektpartner*in: Literaturhaus Köln Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

Mit der Absendung meines Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Mein Anmeldeformular schicke ich bis zum **10.11.2020** per E-Mail an **Meike Bredendiek und Kira Nessau** (service-learning@uni-koeln.de).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare, die nach dem 10.11.2020 eingehen, nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (16.11.2020) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (10.11.2020) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommiliton*innen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (16.11.2020) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

Mir ist außerdem bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die **Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account** informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer*in zugelassen bin.

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und [Datenschutzbestimmungen](#) an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Bredendiek (meike.bredendiek@uni-koeln.de).