



Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien für Seniorpartner in School (SiS)

Über Seniorpartner in School (SiS):

Bei SiS verhelfen ehrenamtlich engagierte Menschen im Ruhestand jungen Schüler*innen zur gewaltfreien Lösung ihrer Streitigkeiten. Mit Mitteln der Mediation geben die Senior*innen Hilfestellungen bei kleinen und großen Problemen und haben ein offenes Ohr für vertrauensvolle Gespräche. Dadurch wird die persönliche und soziale Kompetenz der Kinder ausgebaut und das Selbstwertgefühl gestärkt. Vor Beginn des Ehrenamts durchlaufen die Senior*innen einen 80-stündigen Grundkurs für Mediation. Der Verein ist bundesweit tätig und in Köln seit 2017 in Köln aktiv.

Über das Service Learning Projekt:

Obwohl der Verein in Köln bereits viele Mediator*innen ausgebildet hat und mit einigen Schulen kooperiert, ist der Einsatz unserer Senior*innen noch recht unbekannt. Da wir uns nicht nur einen höheren Bekanntheitsgrad erhoffen, sondern bis Ende 2023 noch weitere Mediator*innen für circa 50 Schulen einsetzen möchten, brauchen wir von den Studierenden Unterstützung: Durch neue Printmedien soll unsere Arbeit nicht nur in der Schullandschaft, sondern auch bei interessierten Ruheständler*innen Gehör finden.

Ziele des Projekts:

SiS greift vor allem auf Printmedien zurück, um die Reichweite des Vereins zu erhöhen - so hat z.B. ein redaktioneller Beitrag im Kölner Stadt-Anzeiger oder ein Interview mit dpa zu einem ausgezeichneten Feedback geführt. Aufgrund begrenzter Ressourcen hat der Verein aber nicht die Zeit und Kenntnisse, um ausreichend geeignetes und eigenes Werbematerial zu erstellen. Deswegen ist das Ziel dieses Service Learning Projekts die Erstellung einer Werbekampagne, um die Präsenz von SiS in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken: Von Plakaten, Flyern, Aufstellern bis hin zu Postkarten. Auch Hilfestellungen beim Einsatz von digitalen Medien ist denkbar und wünschenswert – der Kreativität der Studierenden sind keine Grenzen gesetzt.

Rahmenbedingungen und Ansprechpartner*innen:

- 45 Stunden Arbeit im Projekt selbst
- 3 – 7 Teilnehmende
- Kreativität der Studierenden
- Regelmäßiger Austausch mit Dagmar Knopf-Kaupert (Regionalleiterin Köln, , knopf-kaupert@sis-nrw.de) und Roswitha Schulz (roswitha.schulz.koeln@t-online.de)
- Besuch der Begleitveranstaltung: „AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!“

AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!

Zugeteilte Projekte:

1. Visuell kommunizieren – Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften (mittendrin e.V.)
2. Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien (Seniorpartner in School)



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Montag, 16.11.2020, 18:00 – 20:00 Uhr
2. Begleitveranstaltung: Freitag, 20.11., 10-17 Uhr, dienstags, 24.11., 08.12., 12.01., 26.01. und 09.02, 17-20 Uhr
3. Abschlussveranstaltung: Mittwoch, 10.02.2021, 18:00 – 20:00 Uhr (Ort wird noch bekanntgegeben)

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Das Recht auf hochwertige und inklusive Bildung, gesellschaftliche Teilhabe die Beseitigung von Ungleichheiten – das sind wichtige Kernelemente der Weltentwicklungsziele der Vereinten Nationen. Egal welche Herkunft oder welchen Hintergrund ein Mensch hat, ob in Köln oder in einem Land des Südens – es geht um eine lebenswerte Zukunft für alle. Neben staatlichen Einrichtungen setzten sich unterschiedlichste Non-Profit-Organisationen und Soziale Initiativen mit ihren Projekten und Kampagnen dafür ein, dass die Ziele erreicht werden. Dieses Engagement braucht Öffentlichkeit, finanzielle Mittel und ehrenamtliche Unterstützung und es braucht ungewöhnliche Wege und kreative Idee – mitmachen lohnt sich!

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- 17 globale Ziele – von den Ursprüngen der Nachhaltigkeit zur Agenda 2030
- mal eben kurz die Welt retten – Globales Lernen und Nachhaltige Bildung
- Non Profit Organisationen – Arbeitsweisen und Besonderheiten
- Kampagnen und Projekte – Grundlagen im Projektmanagement von NPO
- Finanzen, Ressourcen und Strategien – Einblick in das Fundraising von NPO
- Tue Gutes und rede drüber – Tools für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- und jetzt gestalten wir?! – Möglichkeiten des Engagements lokal und global

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolio im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil der Dozierenden:

Vera Dwors ist Diplom Geographin und arbeitet seit vielen Jahren für Organisationen und Initiativen, die sich mit verschiedenen Eine Welt Themen beschäftigen – dazu gehören lokale Projekte genauso wie internationale Kampagnen. Als Promotorin für Entwicklungspolitische Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit in Nordrhein-Westfalen hat sie die Fachstelle Südafrika inne und ist Geschäftsführung des Südafrika Forums NRW. Außerdem ist sie Bundeskoordinatorin für Internationale Kooperationen und Partnerschaften der Arbeitsgemeinschaft der Eine Welt Netzwerke in Deutschland.



Anmeldeformular Service Learning Wintersemester 2020/21

Nachname:	
Vorname:	
Matrikel-Nummer:	
Anzahl Fachsemester:	
Fakultät:	
Studiengang:	
Nächster Abschluss:	
S-Mail-Adresse (UzK):	
S-Mail-Adresse (TH Köln):	

Wie sind Sie auf Service Learning aufmerksam geworden?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> KLIPS 2.0
<input type="checkbox"/> Webseite des ProfessionalCenters
<input type="checkbox"/> Webseite anderer Einrichtungen
<input type="checkbox"/> Instagram-Kanal des ProfessionalCenters
<input type="checkbox"/> Facebook-Kanal des ProfessionalCenters
<input type="checkbox"/> Social-Media-Kanal anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung des ProfessionalCenters
<input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung anderer Einrichtungen
<input type="checkbox"/> Plakate / Flyer
<input type="checkbox"/> Vorstellung in Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Kommiliton*innen
<input type="checkbox"/> Sonstiges |
|--|--|

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine vollständige Auflistung aller Projekte.

Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

Mir ist bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die Vergabe der Projektplätze per S-Mail informiert werde und den Platz bestätigen muss.

Ich bewerbe mich für einen Platz in einem der folgenden Service Learning Projekte:

Bitte geben Sie **drei** Prioritäten (1,2,3) an.

Priorität	Name des Projekts / der Projektpartner*innen
	ASS ... Spielkarte oder Störungsbild? – Imagefilm für den Wohnverbund Haus Agathaberg, einer Einrichtung, die Menschen mit Autismus-Spektrum-Störungen (ASS) begleitet Projektpartner*in: Stiftung Die Gute Hand Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	„HOW I MET MY UNI“: Idee, Entwicklung und Produktion einer Videoreihe zu Studienwahlangeboten Projektpartner*in: Zentrale Studienberatung der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	Unterstützung von neu zugewanderten Kindern und Jugendlichen in Vorbereitungs- oder Regelklassen Projektpartner*in: Adolph-Kolping-Schule Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	Flüchtlingshilfe – Unterstützung neu zugewanderter Schüler*innen in Vorbereitungsklassen oder Internationalen Förderklassen Projektpartner*in: Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	Buddy-Programm für Studierende mit Fluchthintergrund Projektpartner*in: International Office der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	Konzipierung eines Bildungsmoduls zum Thema „Kleidung und Klima“ für Studierende Projektpartner*in: FEMNET e.V. Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	Interkulturalität in der Ausbildung – Entwicklung eines Planspiels Projektpartner*in: JOBLINGE gAG Rheinland Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	„Auf die Haltung kommt es an!“ - Imagefilm für das Institut für Inklusive Bildung NRW Projektpartner*in: Institut für Inklusive Bildung Nordrhein-Westfalen gGmbH Begleitveranstaltung: Planung und kreative Umsetzung eines Imagefilms
	Visuell kommunizieren – Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften Projektpartner*in: mittendrin e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien Projektpartner*in: Seniorpartner in School – Landesverband NRW e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	Fairer Handel auf dem Campus! Marketingkampagne für die Fairtrade-University Köln Projektpartner*in: TransFair e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren
	Lokale Fundraising-Aktion - Köln rettet mit! Projektpartner*in: Sea-Eye e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren

Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

	Aufgefangen statt abgestürzt – Eine Filmreihe, die behinderten und chronisch kranken Jugendlichen Mut macht Projektpartner*in: BAG SELBSTHILFE e.V. Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis
	Erstellung einer Onlineumfrage für die Initiative Freies Theater Köln Projektpartner*in: Initiative Freies Theater Köln Begleitveranstaltung: Eine Zahl sagt mehr als tausend Worte: Einführung in die quantitative Sozialforschung
	#lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts Projektpartner*in: Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V. Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen
	#literaturhauskölN – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne Projektpartner*in: Literaturhaus Köln Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

Mit der Absendung meines Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Mein Anmeldeformular schicke ich bis zum **10.11.2020** per E-Mail an **Meike Bredendiek und Kira Nessau** (service-learning@uni-koeln.de).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare, die nach dem 10.11.2020 eingehen, nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (16.11.2020) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (10.11.2020) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommiliton*innen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (16.11.2020) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

Mir ist außerdem bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die **Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account** informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer*in zugelassen bin.

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und [Datenschutzbestimmungen](#) an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Bredendiek (meike.bredendiek@uni-koeln.de).