

Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis

Zugeteiltes Projekt:

1. Aufgefangen statt abgestürzt – Eine Filmreihe, die behinderten und chronisch kranken Jugendlichen Mut macht (BAG SELBSTHILFE e.V.)



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Montag, 16.11.2020, 18:00 – 20:00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben
2. Begleitveranstaltung: montags, 07.12., 14.12. und 11.01., 16-19 Uhr; 23.11. und 25.01., 16-20 Uhr + vier variable Sprechstunden nach Absprache
3. Abschlussveranstaltung: Mittwoch, 10.02.2021, 18:00 – 20:00 Uhr (Ort wird noch bekannt gegeben)

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Eventmanagement bekommt in der heutigen Zeit eine immer größere Bedeutung. Themen wie Netzwerke, Projektmanagement und Kommunikation, aber auch Nachhaltigkeit und Zielgruppenanalyse sind damit mittlerweile untrennbar verbunden. Gelungene Veranstaltungen schaffen Verbindungen, wecken Emotionen und bleiben nachhaltig in Erinnerung.

Diese Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse und befähigt die Studierenden, eigene Events von der Planung bis zur Durchführung erfolgreich zu meistern.

Die praktische Umsetzung des Service Learning Events wird durch die Dozentin begleitet.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Grundlagen des Eventmanagements (Zielgruppenanalyse, Planung, Kommunikation, Erstellen von Werbematerial, Projektmanagement, Nachhaltigkeit, Sponsoring, Umsetzung und Fallstricke)
- Entwicklung eines Veranstaltungskonzeptes für die Filmvorführungen in den Kinos
- Entwicklung einer Werbekampagne zur Aktivierung der Zielgruppe

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolio im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil der Dozierenden:

Ute Korinth studierte Kommunikationswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum. Sie ist zertifizierte Musikkaufräuerin und hat viele Jahre im Bereich Event-Planung und -Umsetzung gearbeitet. Als Online-Redakteurin und Vorsitzende des Fachausschusses Online im Deutschen Journalist*innenverband organisiert sie alljährlich gemeinsam mit Kolleg*innen den Journalist*innen-Kongress „Besser Online“, hat diverse BarCamps und Social Media Veranstaltungen geplant und durchgeführt. Sie wird unter anderem auch regelmäßig für die Live-Kommunikation bei Events gebucht (z.B. Deutscher Nachhaltigkeitspreis) und nimmt an Panels als Teilnehmerin und Moderatorin teil.