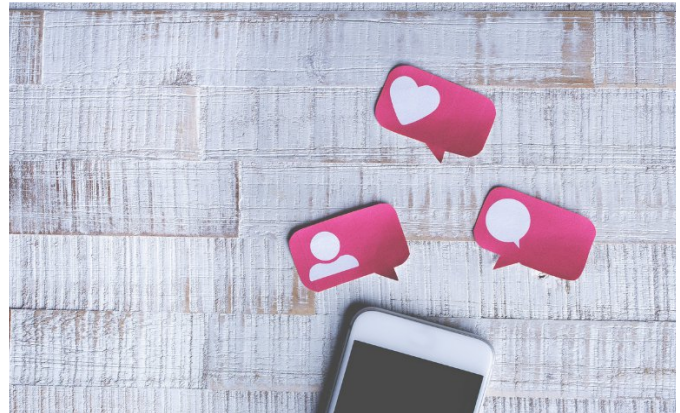


Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

Zugeweilte Projekte:

1. #literaturhauskölfn – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne für das Literaturhaus Köln
2. #lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts für den Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V.



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Montag, 16.11.2020, 18:00 – 20:00 Uhr
2. Begleitveranstaltung: Dienstag, 17.11., mittwochs, 02.12., 16.12., 27.01., 16-19 Uhr, freitags 15.01., 10-14 Uhr und 05.02., t.b.a. + 3 variable Sprechstunden nach Absprache
3. Abschlussveranstaltung: Mittwoch, 10.02.2021, 18:00 – 20:00 Uhr, (Ort wird noch bekanntgegeben)

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Weltweit sind 500 Millionen User*innen täglich bei Instagram aktiv. Der Großteil ist jünger als 35 Jahre. Wie also können diese Menschen erreicht werden? Der Content auf einem Instagram-Kanal muss zu der Zielgruppe passen. Er muss spannend sein, Geschichten erzählen und Leute anziehen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Inhalten eine nachhaltige Community aufbauen können – egal für welches Thema.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Profilschärfung in Social Media: USP, Zielgruppen und Ziel verstehen und richtig einsetzen
- Grundlagen des Storytelling
- Communityaufbau und –management
- Grundlagen nachhaltiger Content-Planung
- Contenterstellung: technisches und inhaltliches Wissen

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung:

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolio im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil der Dozierenden:

Das Team aus Clare Devlin, Katrin Puvogel und Christina Calaminus vermittelt mit ihrem Unternehmen „folgerichtig“ strategisches Wissen zu Instagram und macht Journalismus. Die drei haben sich auf die Vermittlung von Medieninhalten für ein junges Publikum fokussiert – unter anderem beim preisgekrönten Instagramformat @meadelsabende und in der Nachrichtenredaktion von 1LIVE. Gute Geschichten erzählen, die Community betreuen und erweitern und Themen kreativ umsetzen – das ist seit Jahren ihr Alltag, auch auf ihrem eigenen Kanal @folge_ richtig.