



## Visuell kommunizieren

Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften

### Der mittendrin e.V.

2006 gründete eine Handvoll Eltern behinderter Kinder in Köln den Verein. Das gemeinsame Lernen behinderter und nicht-behinderter Kinder gab es zwar damals schon – es war aber die große Ausnahme. Der Verein setzt sich seitdem dafür ein, unser segregierendes Schulsystem vom Kopf auf die Füße zu stellen und inklusive Bildung endlich in der Fläche umzusetzen. Mit seiner Arbeit will mittendrin e.V. die gesellschaftliche Akzeptanz für den inklusiven Wandel erhöhen. Hierbei legt der Verein Wert auf eine weit angelegte Überzeugungsarbeit, die eine breite Öffentlichkeit in den Blick nimmt. Zuletzt beispielsweise mit der bundesweiten Kampagne rund um den Dokumentarfilm DIE KINDER DER UTOPIE.

Mehr unserer Webseite <https://www.mittendrin-koeln.de> und <https://www.diekinderderutopie.de>.

### Das SL-Projekt

Unser Laden in der Luxemburger Straße 189-11 hat drei wunderbare, großformatige Schaukästen, die wir gerne für die Bewerbung unserer Angebote verknüpft mit einer politischen Botschaft gestalten möchten. Hier gilt es die Kernpunkte zu identifizieren und prägnant zu gestalten, sodass wir die Passant\*innen und Fahrgäste der KVB ansprechen, die täglich an unserem Laden vorbeikommen.

Die Ergebnisse würden wir zudem gerne für eine passgenaue Ansprache möglichst unterschiedlicher Zielgruppen im Rahmen einer (digitalen) Werbekampagne nutzen.

### Ziele des Projekts

Wir wünschen uns eine visuelle Ausarbeitung unserer inhaltlichen und politischen Botschaften

- für eine Gesellschaft der Vielfalt
- für unsere allgemeinen Beratungsangebote
- für unsere aktuellen Angebote, Projekte, Veranstaltungen

um mit unterschiedlichen Medien eine möglichst heterogene Zielgruppe zu erreichen.

### Rahmenbedingungen

- ca. 50 Stunden Arbeit im Projekt mit 3 – 5 Teilnehmenden
- Kreativität, Interesse an Gestaltung
- Für die Projektarbeit kann ein Raum zu Verfügung gestellt werden
- Unsere Räume sind barrierefrei
- Die Teilnehmer\*innen werden von einer Mitarbeiterin unseres Teams unterstützt
- Besuch der Lehrveranstaltung: „AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!“

## AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!

### Zugeteilte Projekte:

1. Visuell kommunizieren – Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften (mittendrin e.V.)
2. Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien (Seniorpartner in School)



### Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Montag, 16.11.2020, 18:00 – 20:00 Uhr
2. Begleitveranstaltung: Freitag, 20.11., 10-17 Uhr, dienstags, 24.11., 08.12., 12.01., 26.01. und 09.02, 17-20 Uhr
3. Abschlussveranstaltung: Mittwoch, 10.02.2021, 18:00 – 20:00 Uhr (Ort wird noch bekanntgegeben)

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Das Recht auf hochwertige und inklusive Bildung, gesellschaftliche Teilhabe die Beseitigung von Ungleichheiten – das sind wichtige Kernelemente der Weltentwicklungsziele der Vereinten Nationen. Egal welche Herkunft oder welchen Hintergrund ein Mensch hat, ob in Köln oder in einem Land des Südens – es geht um eine lebenswerte Zukunft für alle. Neben staatlichen Einrichtungen setzten sich unterschiedlichste Non-Profit-Organisationen und Soziale Initiativen mit ihren Projekten und Kampagnen dafür ein, dass die Ziele erreicht werden. Dieses Engagement braucht Öffentlichkeit, finanzielle Mittel und ehrenamtliche Unterstützung und es braucht ungewöhnliche Wege und kreative Idee – mitmachen lohnt sich!

### Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- 17 globale Ziele – von den Ursprüngen der Nachhaltigkeit zur Agenda 2030
- .... mal eben kurz die Welt retten – Globales Lernen und Nachhaltige Bildung
- Non Profit Organisationen – Arbeitsweisen und Besonderheiten
- Kampagnen und Projekte – Grundlagen im Projektmanagement von NPO
- Finanzen, Ressourcen und Strategien – Einblick in das Fundraising von NPO
- Tue Gutes und rede drüber – Tools für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- .... und jetzt gestalten wir?! – Möglichkeiten des Engagements lokal und global

### Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

#### Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

#### Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolio im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

### Kurzprofil der Dozierenden:

Vera Dwors ist Diplom Geographin und arbeitet seit vielen Jahren für Organisationen und Initiativen, die sich mit verschiedenen Eine Welt Themen beschäftigen – dazu gehören lokale Projekte genauso wie internationale Kampagnen. Als Promotorin für Entwicklungspolitische Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit in Nordrhein-Westfalen hat sie die Fachstelle Südafrika inne und ist Geschäftsführung des Südafrika Forums NRW. Außerdem ist sie Bundeskoordinatorin für Internationale Kooperationen und Partnerschaften der Arbeitsgemeinschaft der Eine Welt Netzwerke in Deutschland.



## Anmeldeformular Service Learning Wintersemester 2020/21

Nachname:	
Vorname:	
Matrikel-Nummer:	
Anzahl Fachsemester:	
Fakultät:	
Studiengang:	
Nächster Abschluss:	
S-Mail-Adresse (UzK):	
S-Mail-Adresse (TH Köln):	

### Wie sind Sie auf Service Learning aufmerksam geworden?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> KLIPS 2.0                                | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung des ProfessionalCenters |
| <input type="checkbox"/> Webseite des ProfessionalCenters         | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung anderer Einrichtungen   |
| <input type="checkbox"/> Webseite anderer Einrichtungen           | <input type="checkbox"/> Plakate / Flyer                        |
| <input type="checkbox"/> Instagram-Kanal des ProfessionalCenters  | <input type="checkbox"/> Vorstellung in Lehrveranstaltung       |
| <input type="checkbox"/> Facebook-Kanal des ProfessionalCenters   | <input type="checkbox"/> Kommiliton*innen                       |
| <input type="checkbox"/> Social-Media-Kanal anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Sonstiges                              |

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine vollständige Auflistung aller Projekte.

# Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

Mir ist bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die Vergabe der Projektplätze per S-Mail informiert werde und den Platz bestätigen muss.

Ich bewerbe mich für einen Platz in einem der folgenden Service Learning Projekte:

Bitte geben Sie **drei** Prioritäten (1,2,3) an.

Priorität	Name des Projekts / der Projektpartner*innen
	<b>ASS ... Spielkarte oder Störungsbild? – Imagefilm für den Wohnverbund Haus Agathaberg, einer Einrichtung, die Menschen mit Autismus-Spektrum-Störungen (ASS) begleitet</b> Projektpartner*in: Stiftung Die Gute Hand Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	<b>„HOW I MET MY UNI“: Idee, Entwicklung und Produktion einer Videoreihe zu Studienwahlangeboten</b> Projektpartner*in: Zentrale Studienberatung der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt
	<b>Unterstützung von neu zugewanderten Kindern und Jugendlichen in Vorbereitungs- oder Regelklassen</b> Projektpartner*in: Adolph-Kolping-Schule Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	<b>Flüchtlingshilfe – Unterstützung neu zugewanderter Schüler*innen in Vorbereitungsklassen oder Internationalen Förderklassen</b> Projektpartner*in: Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	<b>Buddy-Programm für Studierende mit Fluchthintergrund</b> Projektpartner*in: International Office der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen
	<b>Konzipierung eines Bildungsmoduls zum Thema „Kleidung und Klima“ für Studierende</b> Projektpartner*in: FEMNET e.V. Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	<b>Interkulturalität in der Ausbildung – Entwicklung eines Planspiels</b> Projektpartner*in: JOBLINGE gAG Rheinland Begleitveranstaltung: Diversität und Slow Fashion. Trainings- und Konzeptentwicklung in globalen Zeiten
	<b>„Auf die Haltung kommt es an!“ - Imagefilm für das Institut für Inklusive Bildung NRW</b> Projektpartner*in: Institut für Inklusive Bildung Nordrhein-Westfalen gGmbH Begleitveranstaltung: Planung und kreative Umsetzung eines Imagefilms
	<b>Visuell kommunizieren – Identifikation und Präsentation unserer Kernbotschaften</b> Projektpartner*in: mittendrin e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	<b>Erstellung einer Werbekampagne für Print- und digitale Medien</b> Projektpartner*in: Seniorpartner in School – Landesverband NRW e.V. Begleitveranstaltung: AGENDA 2030 – 17 Ziele für unsere Welt und was wir vor Ort tun können!
	<b>Fairer Handel auf dem Campus! Marketingkampagne für die Fairtrade-University Köln</b> Projektpartner*in: TransFair e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren
	<b>Lokale Fundraising-Aktion - Köln rettet mit!</b> Projektpartner*in: Sea-Eye e.V. Begleitveranstaltung: Global, lokal & fair: Menschen mobilisieren



# Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

	<b>Aufgefangen statt abgestürzt – Eine Filmreihe, die behinderten und chronisch kranken Jugendlichen Mut macht</b> Projektpartner*in: BAG SELBSTHILFE e.V. Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis
	<b>Erstellung einer Onlineumfrage für die Initiative Freies Theater Köln</b> Projektpartner*in: Initiative Freies Theater Köln Begleitveranstaltung: Eine Zahl sagt mehr als tausend Worte: Einführung in die quantitative Sozialforschung
	<b>#lasstunsposten – Erstellung von Posts für unsere Social-Media-Accounts</b> Projektpartner*in: Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V. Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen
	<b>#literaturhauskölN – Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Werbekampagne</b> Projektpartner*in: Literaturhaus Köln Begleitveranstaltung: Storytelling bei Instagram: Mit gutem Content junge Zielgruppen erreichen

Mit der Absendung meines Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Mein Anmeldeformular schicke ich bis zum **10.11.2020** per E-Mail an **Meike Bredendiek und Kira Nessau** ([service-learning@uni-koeln.de](mailto:service-learning@uni-koeln.de)).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare, die nach dem 10.11.2020 eingehen, nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (16.11.2020) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (10.11.2020) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommiliton\*innen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (16.11.2020) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

Mir ist außerdem bekannt, dass ich am **12.11.2020** über die **Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account** informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer\*in zugelassen bin.

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und [Datenschutzbestimmungen](#) an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Bredendiek ([meike.bredendiek@uni-koeln.de](mailto:meike.bredendiek@uni-koeln.de)).