

## Podcast Konzeption & Produktion

### Zugeteilte Projekte:

1. Call for Participation! Let's Shout out Loud for Another Podcast! (BIPoC Referat Uni Köln)
2. Geschichte leicht gemacht! Erstellung eines Podcasts (Bundesverband Information & Beratung für NS-Verfolgte e.V.)



### Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 29.04.2021, 18:00 - 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: montags, 03.05., 17.05., 31.05., 14.06., 28.06. und 12.07.2021, 16:00-19:00 Uhr + 3 variable Sprechstunden (Zoom)
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 22.07.2021, 18:00 - 20:30 Uhr (Zoom)

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Podcasts sind so populär wie nie. Und: Podcasts funktionieren nach eigenen Regeln und Mechanismen. In dieser Veranstaltung werden Eigenschaften dieses Audioprodukts analysiert, Konzept- und Episodenstrukturen entwickelt, sowie Dummies produziert. Für eine Podcastproduktion braucht es kein großes Hörfunkstudio, auch mit kleinem Equipment lassen sich hochwertig klingende Episoden produzieren. Die Seminarteilnehmer:innen lernen zudem auch Elemente der entscheidenden Postproduktion kennen, wie z.B. Schnitt-Techniken, Sound-Design und Storytelling-Elemente. Metadaten wie Coverartworks, Titel & Teasertexte, gehören ebenfalls zu einem gut durchdachten Produkt mit dazu und sollten die definierte Zielgruppe ansprechen. Durch diese einzelnen Schritte unterstützt dieses Seminar die Teilnehmer:innen bei der Produktion ihres eigenen, auf die Projektorganisation abgestimmten, Podcasts.

### Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Vom Audio zur Marke: Welche Fragen soll der Podcast beantworten?
- Erstellung eines starken Podcast-Konzepts (USP, Mehrwert, Zielgruppe, Host:innen, & Co.)
- Erarbeitung von klaren Episoden-Strukturen und Podcast-Elementen
- Podcast Wording & Metadaten (Titel, Description, Shownotes, Artworks etc.)
- Kennenlernen von Equipment & Tools: Womit nehme ich meine Idee auf?
- Was muss ich bei der Post-Produktion beachten? (Schnitt, Sound-Design, usw.)

### Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

#### Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

#### Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

### Kurzprofil des Dozenten:

Alexander Freise ist Podcast-Experte. Er ist freier Berater des WDR Kompetenz-Zentrum Audio & Voice und als 1LIVE Podcast-Beauftragter im Einsatz. Zudem gibt er regelmäßig Seminare für andere ARD-Anstalten (z.B. in Redaktionen wie der Sportschau, Quarks oder funk) und hilft Unternehmen sowie Einzelpersonen mit relevanten Themen (u.a. Fridays für Future) bei der Formatentwicklung, der Produktion, dem Vertrieb und der Verbreitung von Podcasts. „Bewusst leben – der Podcast für mehr Balance im Alltag“ hostet er selbst und ist (zumindest vor Corona) mit seiner niederländischen Band Ten Times A Million regelmäßig in vielen Teilen der Welt unterwegs. Durch seinen Musik-Background, der bei Podcasts ähnlich ist, kann er neue Markt-Entwicklungen wie Distributionswege, Vertriebsstrukturen oder auch neue Produktions-Standards sowie inhaltliche Trends früh erkennen. Ab dem kommenden Sommersemester doziert er daher auch an der Universität zu Köln.