

Nachhaltige Markenkommunikation

Zugewiesenes Projekt:

1. Wanted! Neuer Name für das IGLU & Erstellung eines Corporate Designs (kiss the inuit | IGLU)

Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 29.04.2021, 18:00 - 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: freitags, 30.04., 07.05., 02.07. und 09.07. und 16.07.2021 10:00 - 13:00 Uhr, Samstag 29.05.2021, 09:30 - 16:30 Uhr (Zoom)
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 22.07.2021, 18:00 - 20:00 Uhr (Zoom)



Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Jede Marke hat ihre eigene Philosophie und ihre eigenen Werte. Die Aufgabe der Markenkommunikation ist es, diese Werte und ihre Philosophie zu transportieren und in einem ansprechenden Design visuell sichtbar zu machen. Das Corporate Design – das Unternehmens-Erscheinungsbild – spielt dabei eine entscheidende Rolle. Durch die einheitliche Darstellung aller Medien entsteht ein prägnantes und klares Markenbild, das die wesentlichen Markenwerte präsentiert und in den Fokus setzt. Der Kunde versteht so auf den ersten Blick, worum es geht. In der Lehrveranstaltung beschäftigen wir uns Schritt für Schritt damit, wie man aus dem Inneren der Marke heraus die ganzheitliche Außendarstellung kreiert.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Analyse der Markenwerte und Philosophie sowie Ableitung für das Konzept (Name und Design)
- Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse
- Konzeptionelle Herangehensweise: wie die Markenwerte durch Typografie, Farb- und Bildwelt kommuniziert werden können
- Das Logo: Wortmarke, Bildmarke oder Wort-Bild-Marke
- Didaktisch aufgebaute Konzeptpräsentationen erstellen

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe eines Portfolios bei Linda Thiele; abschließendes Reflexionsgespräch für Studierende der PO 3.0
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil der Dozierenden:

Isabelle-Marie Sommer hat an der Bergischen Universität Wuppertal und der Folkwang Universität der Künste Kommunikationsdesign studiert. Nach ihrem Studium hat sie in unterschiedlichen Designagenturen und Unternehmen gearbeitet und durch die crossmediale Projektausrichtung ein breitgefächertes Aufgabenspektrum kennengelernt. Über die Jahre entwickelte sie einen Schwerpunkt in den Bereichen Corporate Design und Kommunikation im Raum. Ein Kurs zum Thema Design im Kontext von Nachhaltigkeit gehörte bereits 2020 zu ihrem Portfolio.