

## Social Media Kampagne für die internationale Jugendarbeit

### Zu unserem Verein:

[Open Door International e.V.](#) (ODI) ist ein gemeinnütziger Kölner Verein, der seit 1983 Austauschprogramme für Jugendliche und Erwachsene in und aus aller Welt organisiert und jedes Jahr Stipendien für besonders engagierte Jugendliche vergibt.

Hauptziel unserer Arbeit ist die Förderung des friedlichen Zusammenlebens der Menschen, gleichwohl möchten wir den Aufbau einer starken Zivilgesellschaft mitgestalten. Wir möchten unseren Beitrag leisten, Vorurteile, Grenzen und Konflikte zu überwinden und somit die Toleranz zwischen den Menschen auszubauen.

Die tägliche Arbeit unseres Vereins wird von über 300 Ehrenamtlichen unterstützt, die deutschlandweit für uns tätig sind. Wir bieten Schüleraustauschprogramme und Freiwilligenarbeit<sup>1</sup> in zahlreichen Ländern dieser Welt an und betreuen ausländische Schüler:innen in Deutschland. Außerdem führen wir im Auftrag des deutschen Bundestages und des amerikanischen Kongresses einen Teilbereich des Parlamentarischen Patenschafts-Programmes (PPP) durch.

### Projektbeschreibung:

Unsere Social-Media-Kanäle bieten uns die Möglichkeit, unsere Zielgruppen, zukünftige Weltenbummler:innen und Gastfamilien, detailgenau und vielseitig anzusprechen, sodass wir seit vielen Jahren auf Facebook und Instagram erfolgreich vertreten sind.

Nun stellen wir fest, dass es immer schwieriger wird, organisch zu wachsen. Wir wollen die Möglichkeit der Anzeigenschaltung dafür nutzen, eine zu uns passende Zielgruppe anzusprechen, die uns momentan auf Instagram nicht findet. Gerne möchten wir mit einer diversen Student:innengruppe ein Konzept für eine erfolgreiche Social Media-Kampagne entwickeln:

- Social Media Kampagne – Zahlen, Fakten und Trends
- Branchenrecherche
- Zielgruppenbestimmung
- Entwicklung einer ODI-Kampagne
- ODI-Kampagne starten und in einer Pilotphase erste Erfahrungen sammeln

### Wir bieten:

Die Student:innen werden auf ein engagiertes Team von haupt- und ehrenamtlichen Vereinsmitgliedern treffen sowie eine spannende Aufgabe, durch die sie die Tätigkeitsfelder einer NGO kennenlernen können.

### Rahmenbedingungen:

- Circa 50 Stunden Arbeit im Service Learning Projekt
- Maximal 7 Teilnehmende
- Besuch der Begleitveranstaltung: „Digitale Strategie für externe online Kommunikation“



Open Door International e.V.

### MARKETING TEAM

### Ansprechpartnerinnen bei ODI:

Lina Jakobs und Linda Krall (Marketing)

Anschrift: Thürmchenswall 69, 50668 Köln

Telefon: 0221-6060855-0

E-Mail: [lina@opendoorinternational.de](mailto:lina@opendoorinternational.de)  
[linda@opendoorinternational.de](mailto:linda@opendoorinternational.de)

<sup>1</sup> Die Freiwilligendienste verstehen wir als pädagogisch begleitete Lerndienste, die den internationalen Austausch und die interkulturelle Verständigung fördern und damit unseren Zielen und Satzungszwecken dienen. Kontinuierlicher und intensiver Austausch mit den von Einheimischen geleiteten Partnerorganisationen und Menschen in den Einsatzländern, insbesondere des Globalen Südens, vertieft den interkulturellen Austausch nachhaltig. Durch diesen permanenten Kontakt sind ein Perspektivwechsel und die Überwindung von Vorurteilen und Stereotypen möglich. Die Projekteinsätze werden hierbei kontinuierlich von unserer Seite aus kritisch reflektiert.

## Digitale Strategie für die externe online Kommunikation

### Zugewiesene Projekte & Projektpartner:innen:

1. **Theater ImPuls:** So klappt's mit der Kommunikation über Social Media - Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social Media Kampagne
2. **Open Door International e.V.:** Social Media Kampagne für die internationale Jugendarbeit



### Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 28.10.2021, 18:00 - 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: Samstag 30.10., 10:00-17:00 Uhr; donnerstags 18.11., 02.12., 16.12.2021, 13.01. und 03.02.2022, 17:00 - 20:00 Uhr (Zoom)
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 10.02.2022, 18:00 - 20:30 Uhr (Ort: tba.)

### Zusätzlicher Workload:

Neben den obigen Terminen arbeiten die Teilnehmenden eigenständig außerhalb des Seminars noch circa 50 Zeitstunden mit ihrem jeweiligen Projektteam zusammen.

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Die Veranstaltung vermittelt das Fachwissen, um eine eigenständige **Social Media Strategie** zu entwickeln. Hierbei wird sowohl auf theoretische Methodik als auch praxisorientierte Anwendung Wert gelegt. Der Fokus liegt auf der zielgruppengerechten Kommunikation, die klar definierte Ziele erfüllen soll. In der Veranstaltung werden sowohl netzwerkspezifische Content-Formate als auch technische Aspekte, wie z.B. Algorithmen analysiert. Am Ende wird ein Leitfaden erarbeitet, der passgenau und praxisnah das jeweilige **Projekt digital zum Erfolg** bringen kann.

### Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen

- Digitale Ziele: Messwerte, KPIs richtig lesen
- Persona: Zielgruppenanalyse und Ableitungen
- Social Media Algorithmen: Visibilität
- Community Management: Reputationsmaßnahmen
- Social Media Marketing: Organische Posts vs. Promoted Ads
- Krisen-Kommunikation: Vorbereitung
- Content-Formate: Welche Formate gibt es und welche Formate sind die richtigen?

### Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

#### Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung: Poster (analog) oder Präsentation (digital)

#### Für Studierende der Uni Köln:

- Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre

#### Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion oder freiwillige Abgabe der selbigen Reflexionsbroschüre als Portfolio-Ergänzung

### Kurzprofil des Dozierenden

Markus Brandl arbeitet seit 13 Jahren im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation. Im Jahr 2013 begann er seine Tätigkeit bei der Bayer AG und kümmerte sich zunächst um den Aufbau der Social-Media-Kanäle – später entwickelte er die Community Management Strategie für das Unternehmen, die bis heute eingesetzt wird. Seit 2021 verantwortet er alle digitalen Kanäle des Bereichs Bayer Pharmaceuticals. Als Dozent ist Markus Brandl seit 2015 an der TH Köln für das Fach *Unternehmenskommunikation* verantwortlich. Markus Brandl lebt mit seiner Familie in Leverkusen, ist Vater von drei Söhnen und empfindet die Bezeichnung *Nerd* nicht als Beleidigung, sondern als Kompliment.



## Anmeldeformular Service Learning Wintersemester 2021/22

Nachname:	
Vorname:	
Matrikel-Nummer:	
Anzahl Fachsemester:	
Fakultät:	
Studiengang:	
Nächster Abschluss:	
S-Mail-Adresse (UzK):	
S-Mail-Adresse (TH Köln):	

### Wie sind Sie auf Service Learning aufmerksam geworden?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> KLIPS 2.0                                | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung des ProfessionalCenters |
| <input type="checkbox"/> Webseite des ProfessionalCenters         | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung anderer Einrichtungen   |
| <input type="checkbox"/> Webseite anderer Einrichtungen           | <input type="checkbox"/> Plakate / Flyer                        |
| <input type="checkbox"/> Instagram-Kanal des ProfessionalCenters  | <input type="checkbox"/> Vorstellung in Lehrveranstaltung       |
| <input type="checkbox"/> Facebook-Kanal des ProfessionalCenters   | <input type="checkbox"/> Kommiliton:innen                       |
| <input type="checkbox"/> Social-Media-Kanal anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Sonstiges                              |

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine vollständige Auflistung aller Projekte.

## Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2021/22“

Mir ist bekannt, dass ich am **25.10.2021** über die Vergabe der Projektplätze per **S-Mail** informiert werde und den Platz bestätigen muss.

Ich bewerbe mich für einen Platz in einem der folgenden Service Learning Projekte:

Bitte geben Sie **drei** Prioritäten (1,2,3) an.

Priorität	Name des Projekts / der Projektpartner:innen
	<p><b>So klappt's mit der Kommunikation über Social Media - Konzipierung einer zielgruppenspezifischen Social Media Kampagne</b>                      Projektpartner:in: Theater ImPuls                      Begleitveranstaltung: Digitale Strategie für externe online Kommunikation</p>
	<p><b>Social Media Kampagne für die internationale Jugendarbeit</b>                      Projektpartner:in: Open Door International e.V.                      Begleitveranstaltung: Digitale Strategie für externe online Kommunikation</p>
	<p><b>Generationentalk: Out of the box! Was sagt eigentlich Deine Generation dazu...?</b>                      Projektpartner:in: AG Intergenerationelles Lernen                      Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis</p>
	<p><b>Sei ein Changemaker - Als Projektmanager:in gesellschaftliches Engagement junger Menschen fördern</b>                      Projektpartner:in: step into action e.V.                      Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis</p>
	<p><b>Unterstützung von neu zugewanderten Kindern und Jugendlichen in Vorbereitungs- oder Regelklassen</b>                      Projektpartner:in: Adolph-Kolping-Schule                      Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen</p>
	<p><b>Buddy Programm für Studierende mit Fluchthintergrund</b>                      Projektpartner:in: International Office der Universität zu Köln                      Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen</p>
	<p><b>Aufbau eines Weiterverwertungs- und Recyclingkonzepts</b>                      Projektpartner:in: K.R.A.K.E. e.V.                      Begleitveranstaltung: Upcycling und Recycling – für ein sauberes Leben an Land (SDG 15)</p>
	<p><b>Konzipierung sexualaufklärender Kurzvideos für Kinder und Jugendliche</b>                      Projektpartner:in: InseB                      Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt</p>
	<p><b>Clever in Sonne und Schatten – Erstellung von Erklärvideos für Grundschulkinder für das Hautkrebspräventionsprojekt</b>                      Projektpartner:in: DIE SONNE UND WIR                      Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt</p>

# Anmeldeformular - „Service Learning WiSe 2020/21“

## Optionaler Workshop: „Kommunikation in virtuellen Teams“

Die exklusive Begleitveranstaltung „Kommunikation in virtuellen Teams“ findet am **Dienstag, den 02.11.2021, von 16:00 - 19:00 Uhr via Zoom** statt. In dieser Veranstaltung werden Sie anhand von praktischen Aufgaben gemeinsam mit anderen Studierenden Handlungsmaßnahmen für eine gelungene Zusammenarbeit entwickeln. Außerdem werden Sie lernen, wie Sie diese zielführend in Bezug auf Zeitmanagement, Rollen- und Aufgabenverteilung und Arbeitsatmosphäre anwenden können. Freuen Sie sich daher auf eine interaktive Veranstaltung, die Sie bestens auf die digitale Zusammenarbeit im Team vorbereitet! **Bitte beachten Sie: Die Veranstaltung ist auf 30 Teilnehmende begrenzt. Bei mehr als 30 Anmeldungen werden die Plätze ausgelost.**

**Ja, ich möchte an der Begleitveranstaltung teilnehmen.**

Mit der Absendung meines Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Mein Anmeldeformular schicke ich bis zum **22.10.2021** per E-Mail an **Meike Bredendiek und Kira Nessau** ([service-learning@uni-koeln.de](mailto:service-learning@uni-koeln.de)).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare, die nach dem 22.10.2021 eingehen, nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (28.10.2021) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (22.10.2021) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommiliton:innen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (28.10.2021) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

**Mir ist außerdem bekannt, dass ich am 25.10.2021 über die Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer:in zugelassen bin.**

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und [Datenschutzbestimmungen](#) an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Bredendiek ([meike.bredendiek@uni-koeln.de](mailto:meike.bredendiek@uni-koeln.de)).