

## Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis

### Zugewiesene Projekte und Projektpartner:innen:

1. **step into action e.V.:** Sei ein Changemaker - Als Projektmanager:in gesellschaftliches Engagement junger Menschen fördern
2. **AG Intergenerationelles Lernen:** Generationentalk: Out of the box! Was sagt eigentlich Deine Generation dazu...?



### Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 28.10.2021, 18:00 - 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: mittwochs 03.11., 16:00-20:00 Uhr, 24.11. und 15.12.2021, 16:00-19:00 Uhr; montags, 10.01.2022, 16:00-19:00 Uhr, 17.01.2022, 16:00 - 20:00 Uhr (Zoom)
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 10.02.2022, 18:00 - 20:30 Uhr (Ort: tba)

### Zusätzlicher Workload:

Neben den obigen Terminen arbeiten die Teilnehmenden eigenständig außerhalb des Seminars noch circa 50 Zeitstunden mit ihrem jeweiligen Projektteam zusammen.

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Eventmanagement bekommt in der heutigen Zeit eine immer größere Bedeutung. Themen wie Netzwerke, Projektmanagement und Kommunikation, aber auch Nachhaltigkeit und Zielgruppenanalyse sind damit untrennbar verbunden. Gelungene Veranstaltungen schaffen Verbindungen, wecken Emotionen und bleiben in Erinnerung - virtuell und in Präsenz.

Diese Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse und befähigt die Studierenden, eigene Events von der Konzeption über die Planung bis zur Durchführung erfolgreich zu meistern. Ziel ist entweder die praktische Umsetzung eines Events für ein out-of-the-box Denken mit Studierenden und Gasthörer:innen in Zusammenarbeit mit der **AG Intergenerationelles Lernen an der UzK** oder die Konzeptionierung und Umsetzung eines konkreten Events zur Förderung des gesellschaftlichen Engagements von Jugendlichen. Hier ist die Kooperationsorganisation **step into action e.V.**

### Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Grundlagen des Eventmanagements (Zielgruppenanalyse, Planung, Kommunikation, Projektmanagement, Nachhaltigkeit, Sponsoring, Umsetzung und Fallstricke)
- Entwicklung eines Konzepts inklusive Finanzplanung und Ablaufplan am Veranstaltungstag für das jeweilige Event
- Entwicklung von Social Media Werbeideen zur Aktivierung der Zielgruppe

### Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

#### Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung: Poster (analog) oder Präsentation (digital)

#### Für Studierende der Uni Köln:

- Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre

#### Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion oder freiwillige Abgabe der selbigen Reflexionsbroschüre als Portfolio-Ergänzung

### Kurzprofil der Dozierenden:

Ute Korinth studierte Kommunikationswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum. Sie ist zertifizierte Musikkaufräuerin und hat viele Jahre im Bereich Event-Planung und -Umsetzung gearbeitet. Als Online-Redakteurin und Vorsitzende des Fachausschusses Online im Deutschen Journalistenverband organisiert sie alljährlich mit Kolleg:innen den Journalisten-Kongress „Besser Online“, hat diverse BarCamps und Social Media Events geplant und durchgeführt. Sie wird zudem regelmäßig für die Live-Kommunikation bei Events gebucht (z.B. Deutscher Nachhaltigkeitspreis) und nimmt an Panels als Teilnehmerin und Moderatorin teil.