

„Like & Share“ – Mehr Follower*innen für BildungsSache



Die Organisation & unsere Ziele:

BildungsSache ist eine gemeinnützige Organisation zur Förderung von Bildung, Integration & Engagement in Köln. Der Schwerpunkt unserer Projekte liegt auf der Förderung von bildungsbenachteiligten Kindern & Jugendlichen sowie der Qualifizierung ehrenamtlicher Helfer*innen.

Besonderes Kennzeichen unserer Projekte ist die Verbindung von Kultur und alltagstauglicher Sprachförderung, die sowohl Sprachkompetenz als auch kulturelle Bildung der Kinder & Jugendlichen fördert. Durch spielerisch-didaktische Elemente werden Vorurteile abgebaut und die Kinder dabei unterstützt, nachhaltige Freude am Lernen zu entwickeln.

Weitere Infos findet Ihr unter www.bildungssache.de

Der Bereich Social-Media ist für uns ein wichtiges Instrument, um unter anderem potentielle Ehrenamtliche/ Praktikant*innen anzusprechen, aber auch um Förder*innen für unsere Projekte zu begeistern. Bisher wird dieser Bereich bei uns leider aufgrund fehlender Ressourcen zu wenig ausgeschöpft. **Dies wollen wir gemeinsam mit Euch ändern...!**

Service Learning-Projektziele:

Grundsätzliches Ziel des Projektes ist es die Reichweite der bestehenden Social-Media-Kanäle (Twitter, Instagram, Facebook) zu erhöhen und so den Bekanntheitsgrad von BildungsSache zu steigern. Zu den konkreten Aufgaben gehören dabei u.a.

- die Erstellung eines Social-Media-Konzeptes,
- die Erarbeitung und Praxiserprobung eines Maßnahmenplanes sowie
- die Umsetzung einer ersten Social-Media-Kampagne.

Im Rahmen des Projektes werdet Ihr von unserem Team unterstützt: Eine Einführungsschulung und projektbegleitende Coachings sollen Euch den Start in die Praxis erleichtern.

Rahmenbedingungen:

Wir freuen uns über neuen Input, innovative Ideen und kreative Umsetzung verschiedener Kampagnen. Für die ihr selbstverständlich alle Unterstützung von uns erhaltet, aber trotzdem freie Hand in der Umsetzung & Ideenentwicklung habt.

Leider sind nicht alle Räumlichkeiten barrierefrei.

Die Projektarbeit kann hybrid stattfinden (sowohl gemeinsame Treffen vor Ort als auch digitale Absprachen).

Weitere Anmerkungen:

- Gruppengröße von 3 – 8 Studierenden
- Ca. 50 Zeitstunden in der Projektarbeit
- Besuch der Begleitveranstaltung „Digitale Strategie für die externe online Kommunikation“



Digitale Strategie für die externe online Kommunikation

Zugeweilte Projekte:

1. **BildungsSache:** „Like & Share“ – Mehr Follower*innen für BildungsSache
2. **Kunststück Familie e.V.:** Mehr Sichtbarkeit für „Sichtweise“



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Mittwoch, 20.04.2022, 18:00 – 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: Samstag, 23.04.2022, 10:00 - 17:00 Uhr (HumF (214), Seminarraum S167); donnerstags, 05.05. (Zoom), 19.05. (vor Ort s.o.), 02.06. (Zoom), 23.06. (vor Ort s.o.) und 07.07.2022 (Zoom), 17:00 - 20:00 Uhr
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 20.07.2022, 18:00 – 20:30 Uhr (Ort: tba.)

Zusätzlicher Workload:

Neben den obigen Terminen arbeiten die Teilnehmenden eigenständig außerhalb des Seminars noch circa 50 Zeitstunden mit ihrem jeweiligen Projektteam zusammen.

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Die Veranstaltung vermittelt das Fachwissen, um eine eigenständige **digitale Strategie** zu entwickeln. Hierbei wird sowohl auf theoretische Methodik als auch praxisorientierte Anwendung Wert gelegt. Der Fokus liegt dabei auf der zielgruppengerechten Kommunikation, die klar definierte Ziele erfüllen soll. In der Veranstaltung werden sowohl netzwerkspezifische Content-Formate als auch technische Aspekte, wie z.B. Algorithmen analysiert. Am Ende wird ein Leitfaden erarbeitet, der passgenau und praxisnah das **Projekt digital zum Erfolg** bringen kann.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Digitale Ziele: KPIs richtig lesen
- Persona: Zielgruppenanalyse und Ableitungen
- Social Media Algorithmen: Visibilität
- Community Management: Reputationsmaßnahmen
- Social Media Marketing: Organische Posts vs. Promoted Ads
- Krisen-Kommunikation: Vorbereitung
- Content-Formate: Welche Formate gibt es und welche Formate sind die richtigen

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

Für Studierende der Uni Köln:

- Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion oder freiwillige Abgabe der selbigen Reflexionsbroschüre als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil des Dozierenden:

Markus Brandl arbeitet seit 14 Jahren im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation. Im Jahr 2013 begann er seine Tätigkeit bei der Bayer AG und kümmerte sich zunächst um den Aufbau der Social-Media-Kanäle – später entwickelte er die Community Management Strategie für das Unternehmen, die bis heute eingesetzt wird. Seit 2021 verantwortet er alle digitalen Kanäle des Bereichs *Bayer Pharmaceuticals*. Als Dozent ist Markus Brandl seit 2015 an der TH Köln für das Fach *Unternehmenskommunikation* verantwortlich. Markus Brandl lebt mit seiner Familie in Leverkusen, ist Vater von drei Söhnen und schreibt in seiner Freizeit Blogs zum Thema „Vater sein.“



Service Learning

Sommersemester 2022

Technology
Arts Sciences
TH Köln



ProfessionalCenter
Universität zu Köln



Anmeldeformular Service Learning Sommersemester 2022

Nachname:	
Vorname:	
Matrikel-Nummer:	
Anzahl Fachsemester:	
Fakultät:	
Studiengang:	
Nächster Abschluss:	
S-Mail-Adresse (UzK):	
S-Mail-Adresse (TH Köln):	

Wie sind Sie auf Service Learning aufmerksam geworden?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> KLIPS 2.0 | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung des ProfessionalCenters |
| <input type="checkbox"/> Webseite des ProfessionalCenters | <input type="checkbox"/> E-Mail-Werbung anderer Einrichtungen |
| <input type="checkbox"/> Webseite anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Plakate / Flyer |
| <input type="checkbox"/> Instagram-Kanal des ProfessionalCenters | <input type="checkbox"/> Vorstellung in Lehrveranstaltung |
| <input type="checkbox"/> Facebook-Kanal des ProfessionalCenters | <input type="checkbox"/> Kommiliton:innen |
| <input type="checkbox"/> Social-Media-Kanal anderer Einrichtungen | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine vollständige Auflistung aller Projekte.

Anmeldeformular - „Service Learning SoSe 2022“

Mir ist bekannt, dass ich am **11.04.2022** über die Vergabe der Projektplätze per **S-Mail** informiert werde und den Platz bestätigen muss.

Ich bewerbe mich für einen Platz in einem der folgenden Service Learning Projekte:

Bitte geben Sie **drei** Prioritäten (1,2,3) an.

Priorität	Name des Projekts / der Projektpartner:innen
	<p>Weg von der inklusiven Nische hin zum Mainstream - Konzeptionierung einer Social Media Kampagne Projektorganisation: ARTSimpACT Begleitveranstaltung: Alles inklusiv: Kampagnen für einen guten Zweck</p>
	<p>10 Jahre Fairtrade-Schools - ein Grund zu feiern! Projektorganisation: TransFair e.V. Begleitveranstaltung: Alles inklusiv: Kampagnen für einen guten Zweck</p>
	<p>„Like & Share“ – Mehr Follower*innen für BildungsSache Projektorganisation: BildungsSache Begleitveranstaltung: Digitale Strategie für die externe online Kommunikation</p>
	<p>Mehr Sichtbarkeit für „Sichtweise“ Projektorganisation: Kunststück Familie e.V. Begleitveranstaltung: Digitale Strategie für die externe online Kommunikation</p>
	<p>Einführung in die (Unternehmens-)Beratung – Mach´ die Kölner Studierendeninitiativen exzellent Projektorganisation: CLUB Meetup Cologne e.V. Begleitveranstaltung: Einführung in die Unternehmensberatung</p>
	<p>Generationentalk: Out of the box! Was sagt eigentlich deine Generation dazu ... ? Projektorganisation: AG Intergenerationelles Lernen Begleitveranstaltung: Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis</p>
	<p>„What’s your reaction?“ – Clips für die queere Antidiskriminierungsarbeit von WiR* – Wissen ist Respekt drehen Projektorganisation: anyway e.V. Begleitveranstaltung: Informative Filmclips zu den Themen Antidiskriminierung und Well-Being</p>
	<p>Well-Being well-known: Wissenschaftliche Arbeiten zum Thema Well-Being bekannt machen Projektorganisation: EUniWell Begleitveranstaltung: Informative Filmclips zu den Themen Antidiskriminierung und Well-Being</p>
	<p>Studienbeginn leicht gemacht: miteinander und voneinander lernen im Buddy Projekt Projektorganisation: International Office der Universität zu Köln Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen</p>
	<p>Flüchtlingshilfe – Unterstützung neu zugewanderter Schüler*innen in Vorbereitungsklassen oder Internationalen Förderklassen Projektorganisation: Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. Begleitveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation in der Begleitung multikultureller (Lern)Gruppen</p>
	<p>Upcycling von zurückgelassenen Zelten und weiteren Gegenständen Projektorganisation: Zukunftsmusik e.V. Begleitveranstaltung: Upcycling und Recycling - für ein sauberes Leben an Land (SDG 15)</p>
	<p>„Traumprinz gesucht“ – Ein Präventionsvideo für den WEISSEN RING e.V. Projektorganisation: WEISSER RING e.V. Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt</p>

Anmeldeformular - „Service Learning SoSe 2022“

Menschenrechte kennen keine Grenzen! – Erstellung eines Erklärvideos

Projektorganisation: FIAN Deutschland

Begleitveranstaltung: Video: Dreh und Schnitt

Grün, grün, grün ist meine Mensa. Begrünung des Außenbereichs der Mensen

Projektorganisation: Verbraucherzentrale NRW - NEiS

Begleitveranstaltung: Wir gestalten ein Stück Campus nachhaltig, essbar und insektenfreundlich

Mit der Absendung meines Anmeldeformulars bestätige ich, die Projektbeschreibungen der favorisierten Projekte aufmerksam gelesen zu haben. Zudem ist mir bekannt, dass nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformulare nicht berücksichtigt werden können.

Mein Anmeldeformular schicke ich bis zum **10.04.2022** per E-Mail an **Meike Bredendiek und Kira Nessau** (service-learning@uni-koeln.de).

Ich weiß, dass Anmeldeformulare, die nach dem 10.04.2022 eingehen, nur berücksichtigt werden, wenn noch Plätze frei sind und die Auftaktveranstaltung (20.04.2022) noch nicht stattgefunden hat.

Sollte ich während der Anmeldephase feststellen, dass ich doch nicht an Service Learning teilnehmen kann, verpflichte ich mich dazu, mich rechtzeitig vor Anmeldefrist (10.04.2022) per E-Mail bei der Service Learning Koordination abzumelden, um Kommiliton:innen die Möglichkeit zum Nachrücken zu geben. Sollte ich einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, verpflichte ich mich ebenfalls dazu mich rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn (20.04.2020) abzumelden.

Ein Wechsel nach einem zugewiesenen Projektplatz ist nur in begründeten Fällen und in Absprache mit Frau Bredendiek möglich.

Mir ist außerdem bekannt, dass ich am 11.04.2022 über die Ergebnisveröffentlichung über meinen S-Mail-Account informiert werde, zu welchem Projekt ich als Teilnehmer:in zugelassen bin.

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen und [Datenschutzbestimmungen](#) an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Bredendiek (meike.bredendiek@uni-koeln.de).