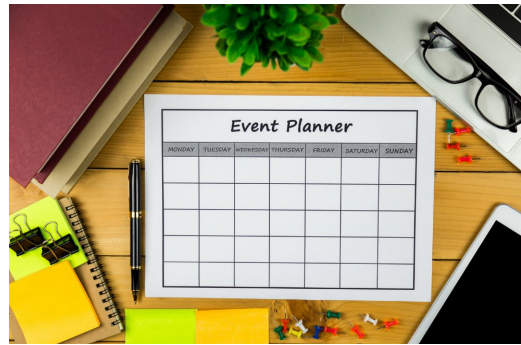


Grundlagen des Eventmanagements in Theorie und Praxis

Zugeweilte Projekte:

1. **AG Intergenerationelles Lernen:**
AG Intergenerationelles Lernen:
Generationentalk: Out of the box! Was sagt eigentlich deine Generation dazu ... ?



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Mittwoch, 20.04.2022, 18:00 – 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: Montag, 25.04., 16 - 20:00 Uhr (SSC (102), Raum 1.202); montags, 27.06.2022, 16:00 – 20:00 Uhr; 16.05., 30.05. und 13.06.2022 16:00 – 19:00 Uhr (Zoom); zus. 4 digitale Sprechstunden
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 20.07.2022, 18:00 – 20:30 Uhr (Ort: tba.)

Zusätzlicher Workload:

Neben den obigen Terminen arbeiten die Teilnehmenden eigenständig außerhalb des Seminars noch circa 50 Zeitstunden mit ihrem jeweiligen Projektteam zusammen.

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Eventmanagement bekommt in der heutigen Zeit eine immer größere Bedeutung. Themen wie Netzwerken, Projektmanagement und Kommunikation, aber auch Nachhaltigkeit und Zielgruppenanalyse sind damit untrennbar verbunden. Gelungene Veranstaltungen schaffen Verbindungen, wecken Emotionen und bleiben in Erinnerung - virtuell und in Präsenz. Diese Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse und befähigt die Studierenden, Events von der Konzeption über die Planung bis zur Durchführung zu meistern. Ziel ist die praktische Umsetzung eines Events für ein out-of-the-box Denken mit Studierenden und Gasthörernden in Zusammenarbeit mit der AG Intergenerationelles Lernen an der UzK. Wie können verschiedene Generationen sich bei der Gestaltung der gemeinsamen Zukunft unterstützen und voneinander lernen? Kreiert wird ein Event, das dieser Fragestellung auf den Grund geht.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Grundlagen des Eventsmanagements (Zielgruppenanalyse, Planung, Kommunikation, Projektmanagement, Nachhaltigkeit, Sponsoring, Umsetzung und Fallstricke)
- Entwicklung eines Konzepts inklusive Finanzplanung und Ablaufplan am Veranstaltungstag für das jeweilige Event
- Entwicklung von Social Media Werbeideen zur Aktivierung der Zielgruppe

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

Für Studierende der Uni Köln:

- Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion oder freiwillige Abgabe der selbigen Reflexionsbroschüre als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil der Dozierenden:

Ute Korinth studierte Kommunikationswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum. Sie ist zertifizierte Musikkaufräuerin und hat viele Jahre im Bereich Event-Planung und -Umsetzung gearbeitet. Als Online-Redakteurin und Vorsitzende des Fachausschusses Online im Deutschen Journalistenverband organisiert sie alljährlich mit Kolleg:innen den Journalisten-Kongress „Besser Online“, hat diverse BarCamps und Social Media Events geplant und durchgeführt. Sie wird zudem regelmäßig für die Live-Kommunikation bei Events gebucht (z.B. Deutscher Nachhaltigkeitspreis) und nimmt an Panels als Teilnehmerin und Moderatorin teil.