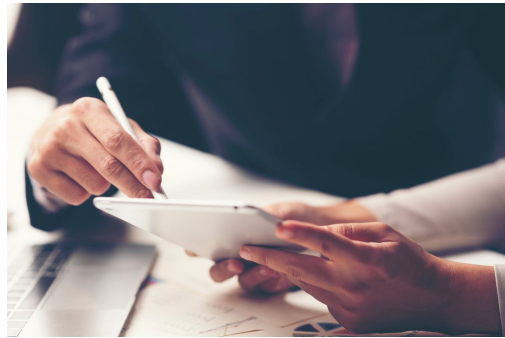


Einführung in die Unternehmensberatung

Zugewiesene Projekte:

1. **CLUB Meetup Cologne e.V.:** Einführung in die (Unternehmens-)Beratung – Mach´ die Kölner Studierendeninitiativen exzellent



Verpflichtende Termine:

1. Auftaktveranstaltung: Mittwoch, 20.04.2022, 18:00 – 20:00 Uhr (Zoom)
2. Begleitveranstaltung: freitags, 22.04., 06.05., 20.05., 03.06., 24.06. und 08.07.2022, 16:00 – 19:00 Uhr (Seminarraumgebäude (106), Seminarraum S23); zus. 3 digitale Sprechstunden
3. Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 20.07.2022, 18:00 – 20:30 Uhr (Ort: tba.)

Zusätzlicher Workload:

Neben den obigen Terminen arbeiten die Teilnehmenden eigenständig außerhalb des Seminars noch circa 50 Zeitstunden mit ihrem jeweiligen Projektteam zusammen.

Kurzbeschreibung der Veranstaltung:

Die Lehrveranstaltung bietet einen theoretisch fundierten und praxisorientierten Einblick in die Grundlagen der Unternehmensberatung. In den Veranstaltungsslots werden sowohl die Begriffe, Bestandteile und Strukturen der Beratungsbranche mit ihren Unternehmen als auch die zentralen Tools und Methoden von Unternehmensberater:innen vermittelt, kritisch reflektiert und anhand von Beispielen diskutiert. Orientiert am Service Learning Projekt, erhalten die Teilnehmenden somit das für die Beratung von studentischen Initiativen benötigte Know-how. Gastvorträge verschiedener Berater:innen einer Unternehmensberatung liefern zudem weitere spannende Case Studies, die in der Veranstaltung diskutiert werden.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen:

- Die Studierenden erhalten Einblicke in den Berater:innenalltag, die Beratungsbranche sowie die Struktur von Beratungsunternehmen.
- Die Studierenden erlangen detailliertes Wissen zum Ablauf von Beratungsprojekten und erlernen dabei die Anwendung von Beratungstools, -methoden und -kompetenzen.
- Die Studierenden erlernen die Grundlagen strukturierten und konzeptionellen Arbeitens.
- Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements.

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung:

Für alle Studierende:

- Ergebnispräsentation bei der Service Learning Abschlussveranstaltung

Für Studierende der Uni Köln:

- Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre

Für Studierende der TH Köln:

- F01: Abgabe einer kurzen, vorgegebenen Reflexionsbroschüre
- F03: Abgabe eines Portfolios im Seminar von Prof. Linde; Möglichkeit der mündlichen Reflexion oder freiwillige Abgabe der selbigen Reflexionsbroschüre als Portfolio-Ergänzung

Kurzprofil des Dozierenden:

Mathis Lepski (Jg. 1995) arbeitet als Berater im Bereich Infrastructure & Mobility für PwC Deutschland. Zuvor war er bereits in mehreren Stationen für die Deutsche Bahn AG tätig, so in der Inhouse-Beratung DB Management Consulting und der Geschäftsentwicklung der DB Fernverkehr AG. Er hat Medienmanagement, BWL und Corporate Development an der Universität zu Köln sowie der Universität St. Gallen studiert. Neben dem Studium engagierte er sich sowohl in den Vorständen der Studierendeninitiative MTP e.V. und dem Dachverband der Kölner Studierendeninitiativen (CLUB Meetup Cologne e.V.) als auch politisch.