

Projekt: Konzeption und Start einer Social Media Kampagne „UVSafe4You“ für Jugendliche: Konzeption - Entwicklung - Vorstellung - Start der Kampagne

Projektorganisation: DIE SONNE UND WIR



Über DIE SONNE UND WIR:

Das Präventionsprojekt DIE SONNE UND WIR des Zentrums für Molekulare Medizin Köln (Universität zu Köln) und der Klinik für Dermatologie (Uniklinik Köln) steht für eine verständliche Aufklärung zum achtsamen Umgang mit UV-Strahlung und versteht sich als eine primärpräventive Maßnahme für junge Menschen zur Verringerung des Hautkrebsrisikos im Erwachsenenalter.

Wenn die Sonne scheint, geht es uns gut. Doch die Intensität der ultravioletten (UV) Strahlung der Sonne wird oftmals unterschätzt. So sind UV-Schäden der Haut, die in Kindheit und Jugend erworben werden, maßgeblich dafür verantwortlich, dass Jahre später im Erwachsenenalter Hautkrebs entstehen kann. Aus diesem Grund stuft die WHO die UV-Strahlung als krebserregend ein und gilt als der größte Risikofaktor für die Entstehung von Hautkrebs. Durch richtigen Sonnenschutz können jedoch Sonnenbrände vermieden und damit das Risiko an Hautkrebs zu erkranken reduziert werden. Wir setzen uns dafür ein, Kinder und Jugendliche auf eine verständliche und spannende Weise für einen achtsamen Umgang mit der UV-Strahlung zu sensibilisieren, um so einen wichtigen Beitrag zur Hautkrebsprävention zu leisten. Das Projekt DIE SONNE UND WIR ist zudem Kooperationspartner in der Kampagne CLEVER IN SONNE UND SCHATTEN der Deutschen Krebshilfe. Für nähere Informationen www.die-sonne-und-wir.de.

Über das Projekt: Konzeption und Start einer Social Media Kampagne „UVSafe4You“ für Jugendliche: Konzeption - Entwicklung - Vorstellung - Start der Kampagne:

Um Jugendliche für einen achtsamen Umgang mit UV-Strahlung zu sensibilisieren, soll eine zielgruppenspezifische Social Media Kampagne konzipiert werden. Das Ziel ist, anhand von altersgemäßen Inhalten für den Sonnenschutz der Haut zu werben, um Verhaltensänderungen im Umgang mit Sonnenstrahlung zu erreichen. Hierzu sollen UV-Schutz-Botschaften von den Studierenden in Wort und Bildvorschlägen entwickelt werden. Eingebunden ist das Projekt in eine Zusammenarbeit mit Jugendlichen der Schule, die stellvertretend für die Zielgruppe steht. Die entwickelte Social Media Kampagne soll an der Schule im Rahmen eines UV-Schutz-Projekts im Zeitraum März/April – August 2023 sowie in den Social Media Kanälen der CLEVER IN SONNE UND SCHATTEN KAMPAGNE eingesetzt werden. Unser Ziel ist dieses Projektvorhaben in Kooperation mit Schüler:innen (14-16 Jahre) der Adolph Kolping Schule (Falckensteinstr. 34, 51103 Köln) und der Heinrich-Böll-Gesamtschule (Merianstr. 11 – 15) durchzuführen. Die Schüler:innen werden bereits im Vorfeld an einer UV-Schutz-Schulung teilnehmen und sind somit mit dem Thema vertraut.

Ziele des Projekts:

- Einarbeitung der Studierenden in die UV-Schutz-Thematik sowie Vermittlung von Wissen und Informationen zur Hautkrebsprävention (u.a. UV-Strahlung & der Einfluss auf den Körper, der UV-Index und der Einfluss der globalen Klimaänderung auf die UV-Intensität). So werden die Studierenden zu UV-Schutz-Multiplikatoren ausgebildet.
- Austausch mit den Schüler:innen (s.o.), die bereits im Vorfeld vom Projekt-Team DIE SONNE UND WIR in die UV-Schutz-Thematik eingearbeitet wurden.
- Entwicklung des Konzepts und Inhalte inkl. Planung des Ablaufs für die Social Media Kampagne
- Erstellung der Inhalte für die UVSafe4You Social Media Kampagne in enger Zusammenarbeit mit den Schüler:innen für die ausgewählte Social Media Plattform
- Vorstellung der Kampagne in der Schule im Rahmen einer Veranstaltung

- Aufbereitung und Einbindung der Inhalte in den zeitlichen Verlaufsplan der Social Media Kampagne mit dem Startpunkt Ende März 2023 in der Schule der Jugendliche und den Social Media Kanälen der CLEVER IN SONNE UND SCHATTEN KAMPAGNE.

Rahmenbedingungen

Wir freuen uns über Studierende, die Interesse für das Hautkrebspräventionsprojekt mitbringen, ihre Kreativität an der Konzeption von Social Media Inhalten einbringen und gerne mit Jugendlichen zusammenarbeiten. Für die Umsetzung des Vorhabens über die Sommermonate ab März 2023 planen wir - gern auch aus der studentischen Gruppe - eine SHK/WHB einzustellen.

- ca. 45 – 50h Arbeit im Projekt selbst
- 4 – 7 Teilnehmer*innen
- Besuch der Begleitveranstaltung „Digitale Strategie für die externe online Kommunikation“



ProfessionalCenter
Universität zu Köln

Kontakt: ZMMK-Forschungsgebäude, Robert-Koch-Str. 21, 50931 Köln; Dr. Debora Grosskopf-Kroiher, die-sonne-und-wiruni-koeln.de, www.die-sonne-und-wir.de