

Projekt: Umsetzung einer Social Media Kampagne
Projektorganisation: Weitblick Köln e.V.



Über Weitblick Köln e.V.:

Weitblick Köln e. V. ist eine Studierendeninitiative, die 2008 in Münster gegründet wurde, mittlerweile in 15 Städten Deutschlands vertreten ist und unterschiedliche Bildungsprojekte sowohl im Inland als auch im Ausland umsetzt.

Als gemeinnütziger Verein setzen wir uns weltweit für den gerechten Zugang zu Bildung ein. Durch Bildung können Menschen ihr Potenzial entfalten, ein selbstbestimmtes Leben führen – kurz gesagt Bildung ist ein Schlüsselement für die Zukunft. Da aber nicht alle Menschen die gleichen Zugangschancen zu Bildung haben, setzen wir uns im Rahmen unserer Projekte für Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit global ein. Mehr Infos findet Ihr unter: <https://weitblicker.org/koeln/>

Über das Projekt: Umsetzung einer Social Media Kampagne:

Grundlage unseres Projektes ist, dass wir eine größere Bekanntheit, gerade auch in Köln, erlangen möchten. Wir möchten dabei auch über unsere Arbeit und Ziele informieren. Daher sollen unsere Social Media Kanäle verwendet werden, um uns einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen. Auch mehr Aufklärungsarbeit über Bildung und Missstände in diesen Bereich können wir uns vorstellen. Dabei könnt ihr eigene kreative Ideen einbringen und auch gestalterisch aktiv werden. Insbesondere kann unsere Vereinsfarbe Orange als Teil unserer „corporate identity“ in der Kampagne verwendet werden. Allgemein wird uns mit einem „frischen Blick“ auf unsere Social Media Kanäle geholfen, um zu sehen, was wir langfristig verbessern können.

Ziele des Projekts:

Durch die Kampagne soll die Reichweite unseres Vereins auf unseren Social Media Kanälen Instagram und Facebook erhöht werden. Besonders wichtig ist uns dabei auch, dass unsere Bekanntheit in Köln zunimmt. Damit wollen wir zum einen mehr Mitglieder erlangen und zum anderen stärker auf unsere Arbeit aufmerksam machen. Es soll daher ein Konzept für die Social Media Arbeit im Verein entwickelt werden und eine Social Media Kampagne umgesetzt werden. Bei Fragen oder Hilfestellungen könnt ihr euch auch an unser bestehendes Social Media Team wenden.

Rahmenbedingungen:

- ca. 45 – 50h Arbeit im Projekt selbst
- 4 – 7 Teilnehmer*innen
- Digitale oder hybride Projektarbeit, wobei wir selbst keine Räumlichkeiten zur Verfügung stellen können
- Keine Vorkenntnisse notwendig, wobei eine Affinität zu Social Media wünschenswert ist
- Besuch des Begleitseminars „Digitale Strategie für die externe online Kommunikation“

