



Staufenbiel Institut GmbH

Das Staufenbiel Institut gehört mit der squeaker.net-Gruppe zu den größten Anbietern für Employer Branding und Recruiting von Akademikern im deutschsprachigen Raum.

Projekttitle:

Print, Promotion, Partys - wo und wie erreicht man Studierende abseits von Social Media?

Projektauftrag:

Durch die Pandemie und die voranschreitende Digitalisierung der Universitäten hat sich auch das studentische Leben verändert. Wir möchten daher herausfinden, an welchen Orten eine moderne und zeitgemäße Marketing-Kampagne heute stattfinden muss. Wo möchten Studierende angesprochen werden und sind empfänglich für Werbemaßnahmen? Welche Marketing-Instrumente werden positiv wahrgenommen und erreichen trotzdem eine große Anzahl an Studierende?

Projektziel:

Erstellung einer Marketing-Kampagne, die auf Studierende ausgerichtet ist, und die folgenden Fragen beantwortet:

- Wo erreicht man Studierende im realen Leben abseits von Social Media und Online-Angeboten?
- Biotop Campus: An welchen Orten ist die Ansprache am effektivsten?
- Wann und über welche Kanäle möchten Studierende Werbebotschaften empfangen?
- Welche Werbemaßnahmen werden (positiv) wahrgenommen?
- An welchen Orten spielt sich das studentische Leben neben dem Campus ab?
- Abseits der großen Social Media Plattformen - wie erreicht man Studierenden auch im digitalen Raum?

Anforderungen an die Studierenden/Zielgruppe:

Du bist motiviert, kreativ und begeisterst dich für Marketing & Events. Dann ist unser Projekt genau das richtige für dich!

Zusätzliche Informationen:

<https://www.absolventenkongress.de/>

<https://www.staufenbiel.de/>

<https://karriere.squeaker.net/>

Anzahl der freien Plätze:

4-6 Plätze

Einsatzort:

Virtueller Arbeitsraum via Zoom & Slack

Projektverantwortliche:

Daniel Andernach – Senior Digital Marketing Manager