



## Projektseminar: „Professionelle digitale Kommunikation: Content Creation für Website & Social Media“

Im Rahmen dieses Projektseminars erhalten Sie praktische Einblicke in digitale Kommunikationsstrategie und erarbeiten eine Content-Creation-Strategie für den Verein Amazigh Akademie, der die masirische Sprache & Kultur fördert.

### Über Amazigh Akademie e.V.

Die Amazigh Akademie ist ein gemeinnütziger Verein mit dem Zweck die masirische Sprache, Kultur und Bildungslandschaft im deutschsprachigen Raum zu fördern und somit u.a. dem Verfall der Sprache entgegenzuwirken. Sie wurde aus dem großen Bedarf und gleichzeitigem Mangel an einer Anlaufstelle für masirische Themen und Wissensvermittlung heraus gegründet. Im Rahmen der aktuellen Projektreihe „Access to Tamazight-nnegh“ (Zugang zu unserem Tamazight) möchte die Akademie Interessierten den Zugang zur masirischen Sprache und Kultur, inklusive einer individuellen Interpretation dieser, ermöglichen.

**Laila Abazzouh**  
 Laila.abazzouh@amazighakademie.de

**Nähere Infos**  
<https://amazighakademie.de>

### Über das Projektseminar

Um die masirische Sprache & Kultur ins Licht zu rücken, muss mehr Sichtbarkeit her. Die Amazigh Akademie benötigt deswegen Unterstützung bei der Erarbeitung von Content für die eigene Website und Social Media Plattformen. Dadurch sollen, basierend auf vorhandenem Design und Brandboard, die Inhalte und Ziele der Akademie, sowie die eigenen Veranstaltungen wie Alphabetisierungskurse, Bildungsreisen und Neujahrsfeiern vorgestellt und abgebildet werden. Gleichzeitig benötigt der Verein eine ausgearbeitete Anleitung für die Vereinsmitglieder, damit das Team die Inhalte auch über das Seminar hinaus umsetzen können. In diesem Seminar entwickeln wir also zusammen die passende digitale Kommunikationsstrategie für den Verein.

### Über das Projektseminar

**Fortsetzung:** Als Team beschäftigen wir uns nicht nur mit der Theorie, sondern vor allem mit der Praxis. Welcher Post auf Instagram ist erfolgreich und weshalb? Wie können wir eine einheitliche Social Media Strategie finden? Welche Social Media Kanäle haben welche Wirkung – und sind für die Zielgruppe relevant? Diesen und vielen anderen Fragen werden wir uns stellen. Hierbei entscheiden wir am Ende nicht mehr „aus dem Bauch heraus“, sondern folgen einer Strategie, die WIR als TEAM entwickelt haben. Durch die praktische Anwendung des Wissens kommen wir zu einem tieferen Verständnis von den Inhalten und einer positiven Wirkung auf die Gemeinschaft.

### Projektziele

- Social Media Analyse durchführen
- Content-Strategie entwickeln, die Haltung & Ziele des Vereins widerspiegeln
- Konkrete Ausarbeitung von Social Media Inhalten
- Design-Template mit Posting-Vorlagen erstellen
- Posting-Guidelines aufstellen

### Lernziele

- Digitale Ziele: KPIs richtig lesen
- Persona: Zielgruppenanalyse und Ableitungen
- Social Media Algorithmen: Visibilität
- Community Management: Reputationsmaßnahmen
- Social Media Marketing: Organische Posts vs. Promoted Ads
- Krisen-Kommunikation: Vorbereitung & Umgang
- Content-Formate: Welche Formate gibt es und welche Formate sind die richtigen

#### Darüber hinaus

- ... erproben Sie Ihre gemeinwohlorientierte Handlungsfähigkeit in einer praktischen Lernerfahrung
- ... entwickeln Sie relevante Schlüssel-Kompetenzen, wie Kooperationsfähigkeit, Eigenverantwortung und Selbstwirksamkeit





### Fortsetzung:

- ... arbeiten Sie mit Studierenden anderer Studiengänge in einem Projektteam zusammen
- ... und leisten durch die Unterstützung einer gemeinnützigen Organisation einen gesellschaftlichen Beitrag.

## Termine

- Auftaktveranstaltung: 24.04. (Do.), 18:00 – 19:30 Uhr, digital
- Seminarsitzungen:
  - 26.04. (Sa.), 09:00–16:00 Uhr, analog, Gebäude 213 Raum 166
  - 08.05. (Do.), 17:00–20:00 Uhr, digital
  - 05.06. (Do.), 17:00–20:00 Uhr, digital
  - 28.08. (Sa.), 09:00–16:00 Uhr, analog, Gebäude 213 Raum 166
  - 10.07. (Sa.), 17:00–20:00 Uhr, digital
- Zusätzlich zu diesen Terminen finden selbst organisierte Gruppentreffen statt.
- Abschlussveranstaltung: 23.07. (Mi.), 18:00 – 20:00 Uhr, im Tagungsraum im Seminargebäude 106

## Kurzprofil der\*des Dozierenden

Markus Brandl bringt 20 Jahre Erfahrung im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation mit. Seit 2013 ist er bei der Bayer AG tätig, wo er zunächst den Aufbau der Social-Media-Kanäle verantwortete. Im Laufe der Zeit entwickelte er eine Community Management Strategie, die bis heute erfolgreich eingesetzt wird. Aktuell leitet er seit 2021 alle digitalen Kanäle im Bereich Bayer Pharmaceuticals. Als Dozent an der TH Köln unterrichtet Markus seit 2015 im Fach Unternehmenskommunikation. Er legt Wert darauf, praxisnahe Inhalte zu vermitteln und die Studierenden aktiv in den Lernprozess einzubeziehen. Besonders am Herzen liegt ihm das Konzept des Service Learning. Markus ist überzeugt, dass diese Methode Studierenden nicht nur hilft, theoretisches Wissen anzuwenden, sondern auch wichtige soziale Kompetenzen fördert und sie ermutigt, Verantwortung in ihrer Gemeinschaft zu übernehmen. In seiner Freizeit lebt Markus mit seiner Familie in Leverkusen und ist Vater von vier Söhnen. Er teilt seine Gedanken und Erfahrungen zum Thema „Vater sein“ in Form von Blogs, was ihm Freude bereitet und ihm hilft, den Alltag mit Humor zu nehmen.

## Inhaltliche Voraussetzungen

- Keine zwingenden Vorkenntnisse notwendig
- Interesse an einer universitären Projektarbeit mit einer gemeinnützigen Organisation
- Interesse und Bereitschaft für Projektarbeit mit Studierenden aus anderen Studiengängen

## Dieses Seminar ist Teil des Programms Service Learning

Service Learning verbindet gesellschaftliches Engagement (Service) mit akademischem Lernen (Learning). Neben der Teilnahme an der Auftaktveranstaltung am 24.04.2025 und diesem Seminar, treffen Sie sich noch selbstorganisiert mit Ihren Kommiliton\*innen, um mit der Partnerorganisation eigenständig an der Projektaufgabe zu arbeiten. Die Termine für die Projekttreffen arrangieren Sie selbstständig. Bei der Abschlussveranstaltung am 23.07.2025 präsentieren Sie Ihre Projektergebnisse und -erfahrungen.

## Workload für Studierende

Projektarbeit in interdisziplinären, studentischen Teams

3 LP = 90h Workload im Studium Integrale

- Arbeit im Projekt (60h)
- Besuch dieses Begleitseminars (30h)

## Angaben zur Prüfung

Die Prüfungsleistung besteht aus

- Teilnahme an diesem Seminar sowie der Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Selbstständiges Treffen und Arbeiten im Projektteam und mit der Partnerorganisation
- Präsentation des Projektes auf der Abschlussveranstaltung
- Schriftliche Reflexion der eigenen Lern- und Projekterfahrung

## Bei Fragen

[service-learning@uni-koeln.de](mailto:service-learning@uni-koeln.de)

