



Projektseminar: „Politische Comics konzipieren: Bedingungen in der Lederindustrie“, SÜDWIND e.V.



INSTITUT FÜR ÖKONOMIE
UND ÖKUMENE

Im Rahmen dieses Projektseminars können Sie visuelle Gestaltungskonzepte und die Konzeption von Comics und Illustrationen anhand eines Praxisbeispiels kennenlernen: Sie konzipieren gemeinsam mit dem Verein SÜDWIND e.V. comic-artige Illustrationen, die die Arbeits- und Umweltbedingungen in der Lederindustrie aufzeigen.

Über SÜDWIND e.V.

Das SÜDWIND-Institut engagiert sich seit 30 Jahren für eine gerechte Weltwirtschaft. Dabei stehen die menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Fokus: Sie sind für faire Preise, für existenzsichernde Löhne und Einkommen, gegen Kinder- und Zwangsarbeit. SÜDWIND erstellt Studien, in denen auf Missstände hingewiesen und Vorschläge für Verbesserungen an die Entscheidungsträger*innen aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft gemacht werden. Sie sind unabhängig und versuchen dazu beizutragen, dass Marginalisierte in globalen Wirtschaftszusammenhängen eine stärkere Stimme erhalten.

Dr. Jiska Gojowczyk, Teamleitung
gojowczyk@suedwind-institut.de

Dr. Ulrike Dufner, Geschäftsführerin
dufner@suedwind-institut.de

Nähere Infos
www.suedwind-institut.de

Adresse
SÜDWIND-Institut, Kaiserstrasse 201, 53113 Bonn

Über das Projektseminar

Wie lassen sich Missstände in der Lederindustrie so darstellen, dass Personen, die aktuell noch Leder tragen und kaufen, sich damit beschäftigen wollen? Wir konzipieren den Inhalt für 3 Comics und/oder Illustrationen inhaltlich sowie visuell und begleiten die Gestaltung einer Kampagne für SÜDWIND. Wie werden komplexe Inhalte so dargestellt, dass sie motivierend sind? Damit sich niemand angegriffen fühlt, sondern da abgeholt, wo er*sie steht? Wie erreiche ich neue Zielgruppen? Eine mögliche Antwort sind Illustration und Comics.

Über das Projektseminar

Fortsetzung: An heutigen Sehgewohnheiten gut angepasst (visuelle Information, wenig Leseaufwand) erreicht das Medium auch Menschen, die eher keine akademischen Texte lesen würden. Gerade die Lederindustrie ist bekannt für einen unkontrollierten Einsatz von Chemikalien im Gerbungsprozess sowie gesundheitsgefährdende, ausbeuterische Arbeitsbedingungen.

Projektziele

- Die Studierenden erarbeiten die
- Inhaltliche Konzeption der Illustration(en)
 - Visuelle Konzeption – Farben, Schriften, Gestaltungsrichtlinien
 - Skizzen für die Kampagnen-Gestaltung, in Feedback-Schleifen mit allen Beteiligten
 - Recherche von passenden Illustrator*innen und Einholen von Angeboten, um eure Skizzen in Reinzeichnungen umsetzen zu lassen"

Lernziele

- Das Medium Comic kennenlernen: Wo kommt es her, was ist der Sachcomic und wie funktioniert er?
- Komplexe Inhalte einfach zusammenfassen: Wie schreibe ich eine Comic-Sequenz?
- Visuelle Gestaltungskonzepte: Farbtheorie, Typografie und andere Elemente der Illustration
- Zeichenübungen: Kreativ werden und Skizzen machen
- Zusammenarbeit mit Illustrator*innen: Wie läuft eine Recherche, was sind Nutzungsrechte, wie hole ich ein Angebot ein und begleite einen Gestaltungsprozess

Darüber hinaus

- ... erproben Sie Ihre gemeinwohlorientierte Handlungsfähigkeit in einer praktischen Lernerfahrung
- ... entwickeln Sie relevante Schlüssel-Kompetenzen, wie Kooperationsfähigkeit, Eigenverantwortung und Selbstwirksamkeit
- ... arbeiten Sie mit Studierenden anderer Studiengänge in einem Projektteam zusammen
- ... und leisten durch die Unterstützung einer gemeinnützigen Organisation einen gesellschaftlichen Beitrag.



Termine

- Auftaktveranstaltung: 24.10.24, 18:00 – 19:30 Uhr, digital
- Begleitveranstaltung:
 - 09.11., 10 – 16 Uhr, in Präsenz, G216, S144
 - 10.11., 09 – 15 Uhr, in Präsenz, G216, S144
 - 25.11., 17 – 18:00 Uhr, digital
 - 14.12., 09 – 15 Uhr, in Präsenz, G216, S131
 - 15.12., 08:30 – 14:30, in Präsenz, G216 S131
- Zusätzlich zu diesen Terminen findet selbst organisierte Projektarbeit mit dem studentischen Team statt.
- Abschlussveranstaltung: 06.02.25, 18:00 – 20:30 Uhr, in Präsenz

Kurzprofil der*des Dozierenden

Louie Läger ist Illustrator*in und Autor*in. Louie veröffentlicht Sachcomics im Bereich Geschlecht und Sexualität. Daneben arbeitet Louie vor allem mit politischen Organisationen zusammen und gestaltet deren Bildungs- und Werbematerial. Im Internet ist Louies Arbeit mit @tenderrebellions zu finden.

Inhaltliche Voraussetzungen

- Keine zwingenden Vorkenntnisse notwendig
- Interesse an einer universitären Projektarbeit mit einer gemeinnützigen Organisation
- Interesse und Bereitschaft für Projektarbeit mit Studierenden aus anderen Studiengängen

Angaben zur Prüfung

Die Prüfungsleistung besteht aus

- Teilnahme an diesem Seminar sowie der Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Selbstständiges Treffen und Arbeiten im Projektteam und mit der Partnerorganisation
- Präsentation des Projektes auf der Abschlussveranstaltung
- Abgabe einer vorgegebenen Reflexionsbroschüre

Rahmenbedingungen

Die Räumlichkeiten von SÜDWIND sind leider nicht barrierefrei. Die Unterstützung durch Südwind e.V. kann rein digital und hybrid durchgeführt werden. Idealerweise gibt es Besprechungen vor Ort in unserem Institut, aber auch Köln ist denkbar.

Unsere Wünsche an die Studierenden: Interesse an der Auseinandersetzung mit dem Thema sowie Interesse am Erstellen von Bildungsmaterialien; Vorkenntnisse im grafischen Design oder (politischer) Bildungsarbeit sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

Dieses Seminar ist Teil des Programms Service Learning

Service Learning verbindet gesellschaftliches Engagement (Service) mit akademischem Lernen (Learning). Neben der Teilnahme an der Auftaktveranstaltung am 24.10.2024 und diesem Seminar, treffen Sie sich noch selbstorganisiert mit Ihren Kommiliton*innen, um mit der Partnerorganisation eigenständig an der Projektaufgabe zu arbeiten. Die Termine für die Projekttreffen arrangieren Sie selbstständig. Bei der Abschlussveranstaltung am 06.02.2025 präsentieren Sie Ihre Projektergebnisse und -erfahrungen.

Workload für Studierende

Projektarbeit in interdisziplinären, studentischen Teams

3 LP = 90h Workload im Studium Integrale

- Arbeit im Projekt (60h)
- Besuch dieses Begleitseminars (30h)

Bei Fragen

service-learning@uni-koeln.de

