



# Projektseminar: „Professionelle digitale Kommunikation: Weil wir noch nicht so hip sind wie du“, seiSTARK e.V.

Im Rahmen dieses Projektseminars erhalten Sie praktische Einblicke in digitale Kommunikationsstrategie und erarbeiten eine Social-Media-Strategie für den Verein seiStark e.V., der sich für die Belange und Unterstützung von Frauen einsetzt.

## Über seiSTARK e.V.

Seit Anfang 2022 setzt sich seiSTARK e.V. für die Belange von Frauen in schwierigen Lebenssituationen ein. Der Fokus liegt auf dem Empowerment derer, die ihre Lebenssituation aktiv verändern möchten. Ziel ist es, ihnen durch die verschiedenen Angebote Mut zu machen und ihr Selbstbewusstsein zu stärken. Im Mittelpunkt steht das Mentoring-Programm, im Rahmen dessen ehrenamtliche Mentorinnen den Frauen als Ratgeberinnen, Begleiterinnen und Freundinnen zur Seite stehen.

**Irina Bumler**  
ibumler@seistark-ev.de  
0221 56035236  
www.seistark-ev.de

**seiSTARK e.V.**  
Poststr. 15 – 23  
50676 Köln

## Über das Projektseminar

Um möglichst viele Frauen unterstützen und erreichen zu können, muss mehr Sichtbarkeit her. seiSTARK e.V. möchte ein modernes, aufgeklärtes Bild des Vereins zeichnen. Dabei sind Social-Media-Kanäle ein wichtiger Baustein. Zum einen sollen Frauen, die Unterstützung in unterschiedlichen Lebensbereichen suchen, motiviert werden, sich bei ihnen zu melden. Zum anderen sollen potentielle Spender\*innen oder Vereinsmitglieder erreicht werden. Es braucht also Content, um alle relevanten Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig ein einheitliches, ästhetisches Konzept beizubehalten.

## Über das Projektseminar

**Fortsetzung:** In diesem Seminar entwickeln wir also zusammen die passende digitale Kommunikationsstrategie für den Verein. Als Team beschäftigen wir uns nicht nur mit der Theorie, sondern vor allem mit der Praxis. Welcher Post auf Instagram ist erfolgreich und weshalb? Ist TikTok der richtige Kanal? Oder doch eine klassische Facebook-Gruppe? Was ist mit Twitter bzw. X – ist das relevant? Diesen und vielen anderen Fragen werden wir uns stellen. Hierbei entscheiden wir am Ende nicht mehr „aus dem Bauch heraus“, sondern folgen einer Strategie, die WIR als TEAM entwickelt haben.

## Projektziele

- Social Media Analyse durchführen
- Content-Strategie entwickeln, die Haltung & Ziele des Vereins widerspiegeln
- Design-Template mit Posting-Vorlagen erstellen
- Posting-Guidelines aufstellen

## Lernziele

- Digitale Ziele: KPIs richtig lesen
- Persona: Zielgruppenanalyse und Ableitungen
- Social Media Algorithmen: Visibilität
- Community Management: Reputationsmaßnahmen
- Social Media Marketing: Organische Posts vs. Promoted Ads
- Krisen-Kommunikation: Vorbereitung
- Content-Formate: Welche Formate gibt es und welche Formate sind die richtigen

### Darüber hinaus

- ... erproben Sie Ihre gemeinwohlorientierte Handlungsfähigkeit in einer praktischen Lernerfahrung
- ... entwickeln Sie relevante Schlüssel-Kompetenzen, wie Kooperationsfähigkeit, Eigenverantwortung und Selbstwirksamkeit
- ... arbeiten Sie mit Studierenden anderer Studiengänge in einem Projektteam zusammen
- ... und leisten durch die Unterstützung einer gemeinnützigen Organisation einen gesellschaftlichen Beitrag.





# Projektseminar: „Professionelle digitale Kommunikation: Weil wir noch nicht so hip sind wie du“, seiSTARK e.V.

## Termine

- Auftaktveranstaltung: 24.10.24, 18:00 – 19:30 Uhr, digital
- Begleitveranstaltung:
  - 02.11., 09 – 16 Uhr, in Präsenz HumF Hauptgebäude, S131
  - 14.11., 17 – 20 Uhr, digital
  - 28.11., 17 – 20 Uhr digital
  - 12.12., 17 – 20 Uhr, digital
  - 09.01., 17 – 20 Uhr, digital
  - 23.01., 17 – 20 Uhr, in Präsenz HumF Hauptgebäude, S144
- Zusätzlich zu diesen Terminen findet selbst organisierte Projektarbeit mit dem studentischen Team statt.
- Abschlussveranstaltung: 06.02.25, 18:00 – 20:30 Uhr, in Präsenz

## Kurzprofil der\*des Dozierenden

Markus Brandl arbeitet seit 15 Jahren im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation. Im Jahr 2013 begann er seine Tätigkeit bei der Bayer AG und kümmerte sich zunächst um den Aufbau der Social-Media-Kanäle – später entwickelte er die Community Management Strategie für das Unternehmen, die bis heute eingesetzt wird. Seit 2021 verantwortet er alle digitalen Kanäle des Bereichs Bayer Pharmaceuticals. Als Dozent ist Markus Brandl seit 2015 an der TH Köln für das Fach Unternehmenskommunikation verantwortlich. Markus Brandl lebt mit seiner Familie in Leverkusen, ist Vater von vier Söhnen und schreibt in seiner Freizeit Blogs zum Thema „Vater sein.“

## Inhaltliche Voraussetzungen

- Keine zwingenden Vorkenntnisse notwendig
- Interesse an einer universitären Projektarbeit mit einer gemeinnützigen Organisation
- Interesse und Bereitschaft für Projektarbeit mit Studierenden aus anderen Studiengängen

## Dieses Seminar ist Teil des Programms Service Learning

Service Learning verbindet gesellschaftliches Engagement (Service) mit akademischem Lernen (Learning). Neben der Teilnahme an der Auftaktveranstaltung am 24.10.2024 und diesem Seminar, treffen Sie sich noch selbstorganisiert mit Ihren Kommiliton\*innen, um mit der Partnerorganisation eigenständig an der Projektaufgabe zu arbeiten. Die Termine für die Projekttreffen arrangieren Sie selbstständig. Bei der Abschlussveranstaltung am 06.02.2025 präsentieren Sie Ihre Projektergebnisse und -erfahrungen.

## Workload für Studierende

Projektarbeit in interdisziplinären, studentischen Teams

3 LP = 90h Workload im Studium Integrale

- Arbeit im Projekt (60h)
- Besuch dieses Begleitseminars (30h)

## Angaben zur Prüfung

Die Prüfungsleistung besteht aus

- Teilnahme an diesem Seminar sowie der Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Selbstständiges Treffen und Arbeiten im Projektteam und mit der Partnerorganisation
- Präsentation des Projektes auf der Abschlussveranstaltung
- Abgabe einer vorgegebenen Reflexionsbroschüre

## Bei Fragen

[service-learning@uni-koeln.de](mailto:service-learning@uni-koeln.de)

